

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ЦИФРОВОЙ РАЗУМ

МОЙ КОМПЬЮТЕР

Подписной индекс 35327

№25 (529)

Свет мой, зеркальце!..



Мечтаете о зеркальной фотокамере? Мы поможем определиться с выбором.

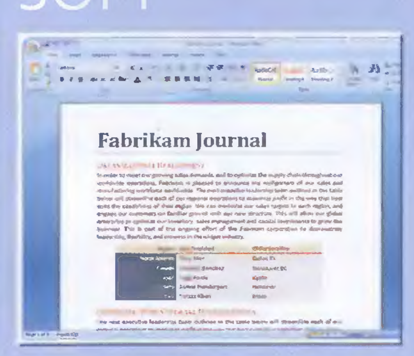
10

SOFT

WEB



SOFT



НАДСТРОЙКИ И НАСТРОЙКИ-4

ActiveX-объекты сделают ваш браузер Internet Explorer всемогущим.

22

ОСЕНЬ В УАНЕТЕ

Главные события в украинском сегменте Интернета.

25

СКАЗКА О КРАСИВОМ ВОРДЕ

Текстовый редактор Word 2007 – незнакомый знакомец.

27

ISSN 1819-8708

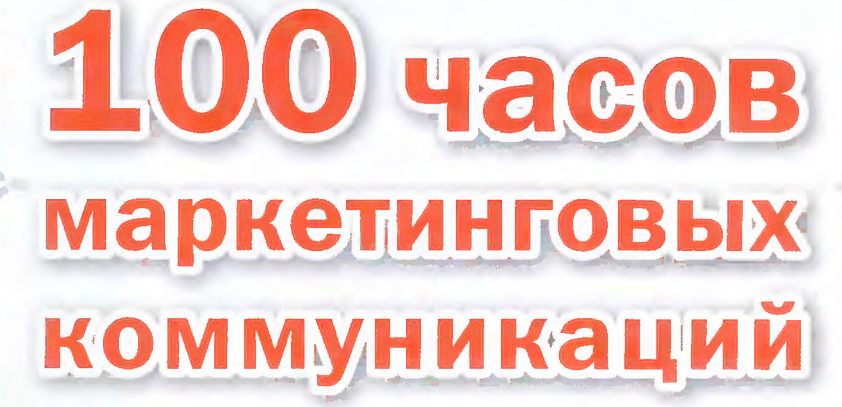


ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

МарКом



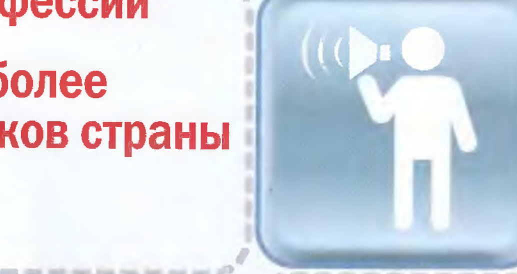






- успешный старт в PR и маркетинговых коммуникациях
- практические знания и опыт в самой востребованной в Украине профессии
- практика наиболее развитых рынков страны









- гарантированное трудоустройство по результатам тестирования
- сертификат

Узнайте все подробности прямо сейчас!

Тел: 8 (067) 508-21-13

e-mail: cpa@s4.com.ua

www.s4.com.ua/marcom





ПРИЗОВЫЕ МАРАФОНЫ!!!

Уважаемые читатели!
Наши авторы пишут для вас, поэтому мы решили с Вашей помощью лучших авторов награждать призами.
Выберите статью, которая вам понравилась!!!
Ваша активность будет также вознаграждена призом!!!

«АКТИВНО ВЕЗУЧИЙ ЧИТАТЕЛЬ»

Условия участия

- Проставьте по 10-балльной шкале оценки всем статьям, указанным в содержании (стр.5).
- Вырежьте из журнала корешок содержания, заполните его с обратной стороны и направьте почтовым письмом в редакцию.
- В конкурсе участвуют все корешки, присланные в редакцию, но не более одного корешка на один номер от одного читателя. Присланные четыре корешка за месяц увеличивают шансы на победу в четыре раза!!!
- В розыгрыше не участвуют корешки, присланные электронной почтой или факсом.
- Розыгрыш призов будет происходить раз в квартал.
- Разыгрываются призы: первый приз — видеокарта ZOTAC GeForse 9600GT AMP!, два вторых приза — наушники, три третьих приза — книжные новинки на компьютерную тематику.
- Редакция не осуществляет отправку призов победителям почтой.

«ЛУЧШАЯ СТАТЬЯ МЕСЯЦА»

Условия участия

- Розыгрыш призов проводится начиная с мая 2008 года.
- В конкурсе участвуют все статьи, указанные в содержании номера.
- Сотрудники редакции не принимают участия в розыгрыше призов.
- Баллы, проставленные читателями статье, суммируются и делятся на количество проголосовавших.
- Письма принимаются на протяжении 2 недель следующего месяца после выхода последнего номера журнала предыдущего месяца.
- Рейтинг статей публикуется ежемесячно.
- Подсчет баллов проводится в редакции в присутствии юриста.
- Призы победителю или официальному представителю победителя вручаются в редакции.
- Редакция не осуществляет отправку призов победителям почтой.

Призовой марафон!!!

Конкурс «Лучшая статья месяца»

Спонсор призового фонда конкурса авторов компания ZOTAC® It's Time to Play

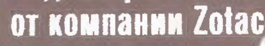
Главный приз – Видеокарта ZOTAC GeForce 9800 GTX



Розыгрыш призов среди самых активных читателей!!!!

Первый приз

видеокарта ZOTAC GeForce 9600GT AMP!


от компании Zotac



Вторые призы

Наушники с микрофоном для компьютера



Третьи призы

Книжные новинки от Издательской группы Диалектика-Вильямс



Розыгрыш проводится 1 раз в квартал



10.11-17.11.2008

№25



СОДЕРЖАНИЕ

Условия конкурса «Активно везучий читатель» и «Лучшая статья» читайте на странице 4.

ОНЛАЙН

«Одноклассники» стали платными

Отныне при попытке получить учетную запись на сайте *«Одноклассников»* пользователям демонстрируется сообщение о том, что они работают с ограниченной версией сервиса. Это означает, что подписчикам не разрешается отправлять сообщения, оценивать фотографии, оставлять комментарии в форумах и посещать страницы других пользователей. Все, что можно делать — это искать информацию в базе данных. Чтобы активировать основной функционал, необходимо отправить на специальный номер SMS-ку, стоимость которой составляет около 6 грн. Как заявляет генеральный директор «Одноклассников» Никита Шерман, введение платы — это вынужденная мера. Она направлена на борьбу со спамерами и прочими «вредоносными элементами». При этом Шерман подчеркнул, что данная инициатива не является частью плана по монетизации аудитории социальной сети. Однако некоторые эксперты говорят, что введение платы за регистрацию аккаунтов — весьма рискованный шаг. Темпы регистрации новых учетных записей в сети «Одноклассники» теперь могут упасть, что сыграет на руку конкурентам. Кстати, на сегодняшний день аудитория «Одноклассников» насчитывает около 22 миллионов человек.

Источник: www.compulenta.ru

Блог автора бестселлеров

Известная американская писательница *Даниэла Стил* завела онлайновый днев-



ник. Блог располагается по адресу daniellesteel.net. Публичный доступ к ресурсу был открыт 30 октября. По словам автора многих бестселлеров, ее дневник будет похож на письма друзьям, с которыми хочется поделиться чем-то интересным. Постинги в дневнике будут появляться раз в неделю, а если что-либо взволнует Стил, то даже чаще.

В своем первом постинге Стил, которой 61 год, рассуждает о том, какой возраст можно назвать самым прекрасным. Она рекомендует читателям наслаждаться красотой и радостями жизни, в каком бы возрасте они ни были, и называет своим любимым выражением фразу «У любви нет возраста». Даниэла Фернанда Доминика Шулейн-Стил выпустила свою первую книгу в 1974 году. С тех пор она написала 107 романов. Ежегодно Стил публикует не менее трех романов. Сегодня суммарный тираж ее книг составляет свыше 125 миллионов экземпляров. Произведения Стил находились в списке бестселлеров «Нью-Йорк Таймс» 390 недель. 23 ее новеллы были экранизированы. По данным журнала Forbes, Даниэла Стил находится на пятом месте в списке самых успешных беллетристов 2008 года. За год она заработала около 30 миллионов долларов. В списке самых издаваемых авторов 2007 года, составленном Российской Книжной палатой, Стил занимает второе место.

Источник: www.compulenta.ru

Идея для идеального ноутбука

Asus и **Intel** решили обратиться к потребителям за идеями для создания суперноутбуков. Для обеспечения обратной связи компании запустили новый ресурс *WePC.Com*.

Сайт WePC.Com напоминает проект компании Dell IdeaStorm, который позволяет пользователям делиться идеями с производителем, а также оценивать и обсуждать предложения в сообществе. На сайте WePC.Com работают три дискуссионные группы: в первой обсуждают, каким должен быть идеальный нетбук, вторая посвящена ноутбукам общего профиля, члены третьей сконцентрировались на игровом лэптопе. Инструментарий сайта позволяет делать наброски и описывать ключевые характеристики. По заявлению компаний, авторов лучших идей ждут призы. WePC является ярким примером использования социальных сетей в бизнесе. *Краудсорсинг* в последнее время пользуется немалой популярностью в ИТ-индустрии. Например, рядовые сотрудники поискового гиганта Google имеют возможность попробовать себя в роли аналитиков, делая ставки на тот или иной вариант развития событий в деловой жизни компании.

По заявлению главы маркетингового подразделения Asus Лилиан Лин, компании запустили проект WePC для того, чтобы совместить инновационные технологии с пожеланиями потребителей.

Источник: www.compulenta.ru

Windows в ажуре

На днях корпорация **Microsoft** представила новый компьютерный сервис — *Windows Azure*, платформу, которая позволит удаленно создавать веб-приложения и управлять ими. Этот продукт позволит Microsoft составить конкуренцию Google и Amazon, уже имеющим подобные сервисы для хранения данных. Смысл в том, чтобы соединить имеющиеся компьютерные мощности в виртуальное «вычислительное облако» (cloud computing), доступ к которому будет предоставляться по мере необходимости. Традиционно приложе-

Американцы бросили шоппинг в Интернете

Каждый пятый американец решил ограничить или совсем прекратить покупки в интернет-магазинах из страха утечки персональной информации. Об этом говорится в отчете о недавнем исследовании *National Cyber Security Alliance*, охватившем аудиторию в три тысячи человек. Опрос также показал, что 40% пользователей в США стали посещать только знакомые им сайты. 22% респондентов сообщили, что уже сталкивались с последствиями кражи личных данных: преступники пытались получить доступ к их банковскому счету, воспользоваться кредитной картой или взять кредит на их имя. С другой стороны, почти 65% американцев не настолько напуганы шквалом информации о запредельном росте киберпреступности, чтобы отказаться от осуществления банковских операций, покупки ценных бумаг или доступа к медицинским данным через Сеть. Кроме того, около 50% опрошенных признались, что используют один и тот же пароль на нескольких закрытых ресурсах. Небезынтересен также тот факт, что более половины респондентов считают потерю пяти тысяч долларов при квартирной краже менее удручающим событием, чем утрата той же суммы в результате онлайновой махинации. По данным исследовательской компании *Nielsen*, в России через Интернет совершают покупки 77% пользователей. Наиболее популярными товарами являются книги (42%), техника (33%), видео и игры (29%), а также музыка и софт (по 23%). При этом 59% всех покупок рунетчиков оплачивается наличными.

Источник: www.compulenta.ru

ния работают непосредственно с локального компьютера, который имеет доступ в Интернет. Однако по мере увеличения скорости и надежности соединения компании начали создавать онлайн-приложения, используя мощности подобного «облака». Windows Azure позволит хранить и изменять всё непосредственно в режиме онлайн, с любого устройства, в любом месте. Продукт главным образом предназначен для веб-компанияй, для которых этот ресурс может оказаться довольно выгодным. Рэй Оззи (Ray Ozzie), сменивший на посту главы Microsoft Билла Гейтса (Bill Gates) в 2006 году, считает необходимым для компании сосредоточиться на рынке вычислительных облаков, полагая, что развитие организации должно происходить под девизом «Программное обеспечение как услуга». Подобно тому, как операционная система Windows является основной для большинства программных продуктов на ПК, Windows Azure также намеревается стать базой для веб-приложений. Ожидается, что платформа Windows Azure выйдет во второй половине 2009 года, однако стоимость ее пока не определена. Тестовая же версия продукта будет доступна бесплатно.



Источник: www.compulenta.ru

ПРОГРАММЫ

Firefox 2.0 отправят на пенсию

Компания **Mozilla** выпустит еще два обновления для браузера *Firefox 2.0* до того как сервисная поддержка будет остановлена. Это произойдет в декабре текущего года.

Как сообщил глава Mozilla Майк Белцнер, дата окончательного прекращения поддержки Firefox 2.0 будет объявлена по итогам обсуждения вопроса с сообществом разработчиков. По предварительному плану, последней версией станет Firefox 2.0.0.19. Релиз текущей сборки Firefox 2.0.0.17 состоялся в прошлом месяце, благодаря чему было устранено четырнадцать уязвимостей. В соответствии с политикой Mozilla, после выхода нового поколения браузера Firefox поддержка предыдущего осуществляется в течение полугода. Firefox 3.0 увидел свет в середине июня, и компания заявила, что обновления для Firefox 2.0 будут выходить до конца года. Белцнер отметил, что сегодня две трети пользователей Firefox перешли на версию 3.0, более 50% из них сделали это через систему автоматического обновления. Напомним, что такая возможность появилась в конце августа. По словам Белцнера, официальное прекращение поддержки Firefox 2.0 не отразится на других проектах Mozilla, базирующихся на движке *Gecko 1.8*. Например, Thunderbird 3.0, согласно текущему плану разработки, выйдет через три-четыре месяца после официальной «отставки» Gecko 1.8, первый релиз-кандидат почтового клиента Mozilla третьего поколения ожидается в январе 2009 года.

Источник: www.compulenta.ru

Русскоязычная версия Adobe Connect Pro

Компания **Adobe Systems** объявила о выпуске локализованной для России версии набора инструментов *Connect Pro*, предназначенного для организации веб-конференций.

Платформа Adobe Connect Pro представляет собой масштабируемое, расширяемое решение, позволяющее проводить виртуальные встречи в группах, насчитывающих до нескольких тысяч человек. Корпоративные пользователи могут подстраивать параметры конференций под собственные нужды, выбирать наиболее подходящую компоновку виртуального пространства и пр. Как отмечается в пресс-релизе, набор инструментов Adobe Connect Pro предоставляет широкие возможности для эффективных коммуникаций и коллективного труда. Среди основных особенностей платформы можно упомянуть функции контроля присутствия, инструменты управления контентом, гибкие средства составления отчетов и редактирования записанных конференций. Для работы клиентской части Adobe Connect Pro потребуются только браузер и Flash Player.

Источник: www.compulenta.ru

Подделка ключа по фотографии

Благодаря новой технологии, разработанной группой студентов Калифорнийского университета в Сан-Диего, для изготовления дубликата ключа достаточно иметь его фотографию. Профессор Стефан Севидж, руководивший проектом студентов, представил программу *Sneakey* на конференции Ассоциации по вычислительной технике Communications and Computer Security 2008. Во время демонстрации студенты сделали два снимка ключа — с большой и малой дистанции. В обоих случаях программа успешно распознала его форму. Один из создателей Sneakey Бенджамин Лекстон рассказал, что программа невероятно проста — и тем не менее способна распознать форму ключа по снимку, сделанному практически под любым углом. Форма ключа может быть представлена в виде двоичного кода: расшифровав его, можно в подробностях узнать, как открывается замок. Код Sneakey не был обнародован, однако авторы проекта утверждают, что их работу легко повторить при наличии необходимых знаний. Севидж считает, что исследование вряд ли удивит производителей замков. Ему самому известны случаи, когда искусный слесарь делал копии ключа по его фотографии. Теперь с той же задачей может справиться и компьютер. Целью проекта, по словам профессора, было обратить внимание общественности на тот факт, что с развитием технологий даже внешний вид ключа становится конфиденциальной информацией.

Источник: www.compulenta.ru

Opera Mini не появится на Apple

Норвежская компания **Opera Software**, разработчик веб-браузеров *Opera* для персональных компьютеров и Opera Mini для мобильных телефонов, поддерживающих платформу Java, создала версию Mini для коммуникатора *Apple iPhone*. Однако в онлайн-магазин App Store, являющийся единственным источником легального программного обеспечения для iPhone и iPod Touch, она не попадет. По имеющейся информации, Opera Mini была заблокирована компанией **Apple** по той причине, что это приложение является прямым конкурентом встроенному браузеру iPhone — *Safari*. Следует заметить, что Apple неоднократно блокировала программы для iPhone, которые могли бы соперничать с фирменными приложениями. В частности, известно, что в App Store не дали появиться менеджеру подкастов и клиенту для доступа к электронной почте, написанным сторонними разработчиками.

Источник: www.compulenta.ru

ТЕХНОЛОГИИ

BenQ MP724: DLP-проектор среднего уровня

Компания **BenQ** добавила в свой ассортимент новый DLP-проектор среднего уровня, ориентированный на корпоративных клиентов, сферу образования, а также использование в качестве информационного дисплея в общественных местах. Благодаря сочетанию технологий DLP, BrilliantColor и лампы UNISHAPE, проектор *BenQ Mainstream Series MP724* отличается превосходными для своего класса характеристиками. Световой поток составляет 3500 ANSI люмен, контрастность — 2800:1, разрешение — 1024×768 пикселей. Долговечная лампа может работать до отказа более трёх тысяч часов. Фирменная функция 3D Color Management по-

зволяет осуществлять независимую настройку оттенков и насыщенности цвета. Как отмечают разработчики, новый проектор имеет широкий набор интерфейсов и довольно прост в использовании. MP724 оснащён портами HDMI 1.3 и DVI-I с поддержкой HDCP, а также входами D-Sub, S-Video, композитным, RCA, USB-портом. Для проведения презентаций может оказаться полезным наличие встроенного трехваттного громкоговорителя. Новинка поступит на мировой рынок в ноябре 2008 года, а ее розничная цена составит около 1000 евро.



Источник: www.3dnews.ru

Verbatim сделал ракету среди карт SDHC



Verbatim разработал сверхскоростную флэш-карту стандарта SDHC для съемки видео высокого разрешения со скоростью переноса данных, намного превышающей стандартную быстроту действия шестого класса. Карта памяти соответствует наивысшему — шестому — скоростному классу, но при этом она даже превышает стандартную скорость этого класса, позволяя записывать данные со скоростью 9 Мб/с (66x) и считывать — с 20 Мб/с (133x). При этом карта емкостью 4 Гб вмещает 90 минут видео со средними установками разрешения, а 8-гигабайтная карта позволяет сохранить до 180 минут стандартного видео или один час видео формата высокой четкости. HD Video SDHC карта также может использоваться с новым поколением зеркальных фотокамер, которые поддерживают видеосъемку HD-качества — такими как, например, Nikon D90. Карта памяти, позволяющая вести видеосъемку в HD-качестве, предлагается в двух моделях — с емкостями 4 Гб и 8 Гб. Ее стоимость пока неизвестна.

Источник: Verbatim

BF Evergreen 7010A — нетбук с «карманной» начинкой

Понятие «нетбук» еще не окончательно сформировалось в умах пользователей, поэтому каждая компания считает возможным назвать этим термином какое угодно устройство, лишь бы размеры были невелики, да Wi-Fi присутствовал. Так и с компанией **BF Evergreen**: ее новинка под индексом *7010A* скорее подходит под определение «КПК», нежели «нетбук». Комплектацию оцените сами: ARM-процессор Samsung 2440A с тактовой частотой 400 МГц, который был использован не на одном карманном компьютере, коммуникаторе и навигаторе; всего 128 Мб оперативной памяти; ПЗУ тоже не поражает размерами — всего 1 Гб, но с возможностью расширения с помощью карт памяти формата SD/MMC,



да и управляется все это операционной системой Windows CE 5.0, на которой основана Windows Mobile. Выделяются разве что сенсорный 7" дисплей с разрешением WVGA (800×480) и USB-хост 1.1. Размеры 7010A — 210×148×26.3 мм, вес — 600 г. Хотя, учитывая надпись «Low Cost Laptop» (портативный компьютер с низкой ценой) на официальной страничке продукта, у новинки может быть не большое, но вполне перспективное будущее.

Источник: www.3dnews.ru

Первый серийный лазерный телевизор Mitsubishi LaserVue 65

Компания **Mitsubishi Digital Electronics** объявила о начале новой эпохи лазерных телевизоров. После нескольких месяцев ожидания пользователи в США смогут



приобрести новую модель проекционного лазерного телевизора *Mitsubishi LaserVue 65*, и с помощью лазерных технологий испытать удивительную широту и глубину цветового спектра. Телевизоры LaserVue обладают гораздо более высокой четкостью изображения, чем другие телевизоры. Новинка превосходит сегодняшние HD-телевизоры не только количеством отображаемой части цветового спектра в два раза, но и гораздо меньшим потреблением энергии. По мнению разработчиков, технология LaserVue обладает огромным потенциалом, ведь спроецированное лазерными пучками изображение демонстрирует широкий спектр богатых и сложных цветов, которые к тому же обладают хорошей резкостью. Компания Mitsubishi Digital Electronics уверенна, что после выхода в свет лазерного телевизора интерес к плазменным панелям постепенно спадет.

Источник: www.3dnews.ru

Dell нацелилась на Украину

Через год после начала реформирования мировой стратегии розничных продаж компания **Dell** в партнерстве с **Intel** объявила о выходе на потребительский рынок Украины. Компания представила публике свои последние новинки, среди которых компьютер *XPS 420* — домашняя студия обработки мультимедиа, два ноутбука серии *Studio* и семейство малогабаритных



настольных ПК — *Studio Hybrid*. По размеру новинка Studio Hybrid на 80% меньше типового настольного ПК и обеспечивает до 70% экономии электроэнергии. Благодаря оригинальному дизайну, прекрасной функциональности и доступной цене этот компьютер, по мнению компании, составит серьезную конкуренцию аналогичным продуктам других производителей. Одновременно с анонсом мини-ПК Studio Hybrid компания представляет еще одну новинку: стильный ноутбук для школьников и студентов *Inspiron 13* — легкий и производительный мобильный компьютер по приемлемой цене.

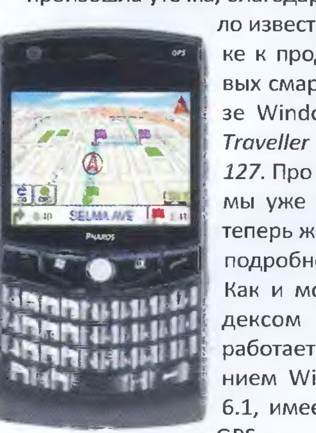
Dell XPS 420 — первая настольная система с интегрированной технологией Microsoft SideShow. Система XPS 420 — это универ-

сальный инструмент; на ее верхней панели размещен цветной LCD-дисплей, обеспечивающий доступ к уже записанному мультимедиа, системным функциям и стандартным гаджетам Windows Vista SideShow без использования клавиатуры или мыши. В числе стандартных гаджетов — встроенный дисплей с отображением даты и времени, система воспроизведения аудио и видео, слайд-шоу и ПК-монитор.

Источник: Dell

Dell Traveller 127: еще один смартфон на Windows Mobile

Недавно на официальном сайте **Dell** произошла утечка, благодаря которой стало известно о подготовке к продаже двух новых смартфонов на базе Windows Mobile — *Traveller 117* и *Traveller 127*. Про первый из них мы уже рассказывали, теперь же остановимся подробнее на втором. Как и модель под индексом 117, новинка работает под управлением Windows Mobile 6.1, имеет встроенные GPS, две камеры, одну — основную, 2 мегапикселя, и дополнительную, для видеотелефонии, с разрешением всего лишь 640×480.



Traveller 127 способен работать в сетях GSM/GPRS/EDGE, а также UMTS/HSDPA (850/1900/2100 МГц), причем с возможностью обмена информацией на скорости до 7.2 Мбит/с. Основное отличие от 117-й модели заключается в наличии экрана меньшего разрешения — QVGA (320×240) против VGA (640×480), но это компенсируется наличием QWERTY-клавиатуры на лицевой части устройства. Время работы Traveller 127 составит от 4 часов в режиме разговора до 200 часов в режиме ожидания. К сожалению, поскольку на данный момент информация по смартфону с официального сайта Dell убрана, никаких данных о цене или о сроках выхода новинки в продажу нет. Единственное, что известно, — в США она будет продаваться под брэндом *Pharos*, разработка же велась ODM-производителем *Invetec*.

Источник: www.3dnews.ru

Samsung C6620: новый смартфон поступил в продажу

Несмотря на наличие линейки смартфонов *BlackJack*, имеющих QWERTY-клавиатуры и работающих под управлением Windows Mobile, **Samsung** представила в Италии новый аппарат, который по всем параметрам подходит для этой линейки, однако не является ее представителем. Имя новинке — *C6620*. Это простой смартфон на базе Windows Mobile 6.1 Standard, обладающий несенсорным экраном с разрешением QVGA, Bluetooth, Wi-Fi, 20 Мб встроенной памяти, слотом для карт памяти формата microSD и двухмегапиксельной камерой. Новинка обеспечит работу в сетях GSM/GPRS/EDGE на частоте 900/1800/1900 МГц или в сетях третьего поколения UMTS/HSDPA. Пока аппарат продается исключительно у итальянского оператора сотовой связи TIM, зато аж в трех цветовых решениях по цене всего 199 евро ($250). Габариты аппарата составят 113.3×63×11.9 мм, вес — 108 г, но при этом C6620 обеспечит до 300 часов работы в режиме ожидания или до 7 часов в режиме разговора, что является очень неплохим результатом для смартфона на базе Windows Mobile. Радует, что новинке уже ничто не помешает начать своё странствие по миру: она удачно прошла все тесты Федеральной Комиссии по Связи США (FCC), а значит, Samsung планирует продавать C6620 не только в Италии.

Источник: www.3dnews.ru



Свет мой, зеркальце!

Bateau
Dahno@softpress.com.ua

Если талант Паганини позволял ему отлично играть на скрипке с одной струной, то для фотохудожника все гораздо сложнее. Без хорошей камеры и опыт, и талант, и все старания пойдут насмарку. А синоним хорошей камеры — это SLR. Или, проще говоря, «зеркалка». О них и поговорим.

Согласитесь, в любом современном виде искусства результат работы художника всегда зависит от двух факторов — таланта этого самого художника и инструментов, которыми он пользуется. Бывают, конечно, и исключения. Например, снятый на обычную бытовую видеокамеру фильм «Ведьма из Блэр» стал всемирно известным... Но что-то я сомневаюсь, что кино вроде «Звездных войн», «Пиратов Карибского моря» и «Дня Независимости» смогло бы поразить зрителя, если бы было снято в стиле «home video». Да и приведенный выше пример с Паганини тоже не идеален. Просто представьте, как бы выкручивался великий скрипач-виртуоз, будь он не скрипачом, а пианистом. На фортепиано с одной клавишей можно играть только в карты.

Что же касается фотографии, то тут важно правильно понять место камеры в творческом процессе, результатом которого должно стать хорошее/великолепное/гениальное (нужное подчеркнуть) изображение, представленное в виде файла (про распечатку не будем — недавно про фотопринтеры был материал, там эта тема достаточно хорошо раскрыта). Цепочка выглядит примерно так:

- фотограф придумывает идею снимка, ловит вдохновение и отправляется в студию или пакует сумку для натурных съемок;
- фотограф выставляет модель и свет (или подгадывает удачный момент для съемок на улице), настраивает камеру и нажимает спуск затвора;
- камера запечатлевает все, что «видит» ее объектив (вернее, все, что через этот объектив видит матрица);
- снимок отправляется на постобработку, после чего готовый файл складируется в папочку, чтобы впоследствии его можно было продать фотостоку, журналу, агентству или просто показывать друзьям.

Важно отметить, что все вышеперечисленное актуально прежде всего для художественной фотографии, которая по определению должна быть красивой, качественной и детализированной (ну, как минимум, просто соответствовать замыслу автора — жуткие размытые фотографии тоже в редких случаях могут иметь художественную ценность). Но есть еще такое понятие, как репортажная съемка (и ее подвид — папарацци). В этом случае на первый план выходит не качество самого снимка, а то, что на нем запечатлено. Поэтому репортажники прежде всего ценят в фотокамере компактность, удобство, скорость работы (всех систем — от памяти до автофокуса) и (самое главное) время на включение.

Никто не будет особо придираться к шумам, искажениям, хроматическим аберрациям и неправильному балансу белого, если вы сумеете заснять момент покушения на президента США или, на худой конец, Руслану Пысанку без лифчика. Такое фото все равно купят за приличные деньги, еще и «спасибо» скажут.

Но для фотохудожника приоритеты расставлены иначе. Качество снимка — на первом месте, и ради этого можно пожертвовать некоторыми другими параметрами. Первой «под нож» должна пойти компактность камеры (чуть позже, когда мы перейдем к описанию конкретных камер, это станет очевидным). Это репортер может обойтись компактом, даже таким, который помещается в карман. Ему важнее то, что из кармана камеру можно достать за полсекунды, чего не скажешь про увесистую зеркалку, «упакованную» в гофр. Тем не менее, качество фотографий, которые можно получать при помощи зеркалки, просто недостижимо для компактных камер.

Надеюсь, вы уже догадались, для чего я «разложил» работу фотографа на этапы. Как обычно и бывает, хорошее фото можно получить только тогда, когда на каждом из перечисленных этапов все будет сделано хорошо и правильно. На первом (и, по большей части, на втором) этапе все зависит только от самого фотографа — фактора, который даже при всем желании не заменить на более удачную «модель». Правда, его можно постепенно «апгрейдить», заставляя читать умные книжки, зубрить мануалы и внимательно изучать опыт именитых коллег ☺.

А вот третий этап — полностью на совести камеры (при условии, что фотограф не ошибся с настройками). Именно поэтому так важно не ошибиться с выбором. Иначе, будь ты даже очень способным фотографом, твои работы будут никому не интересны. Ну, кроме узкого круга друзей, может быть.

Сейчас, кстати, очень многие любители слишком сильно полагаются на четвертый этап (читай — на постобработку в *Adobe Photoshop*), и небезосновательно. Конечно, это очень мощный инструмент, без которого сейчас не обходится ни одна качественная фотография, но обратите внимание на то, что

ОТ ФОТОШОПЫ К ФОТОЖАБЕ

Никто из профессионалов не будет спорить с тем, что *Adobe Photoshop* — мощнейший инструмент для обработки фотографий. Однако, как и любым другим мощным инструментом, этим графическим пакетом при неправильном применении можно полностью угробить объект своих трудов. В нашем случае — фотографию. Полюбуйтесь, что бывает, когда ретушеры слишком сильно увлекаются процессом «улучшения» фото: http://wday.ru/life/_article/8621/1/.



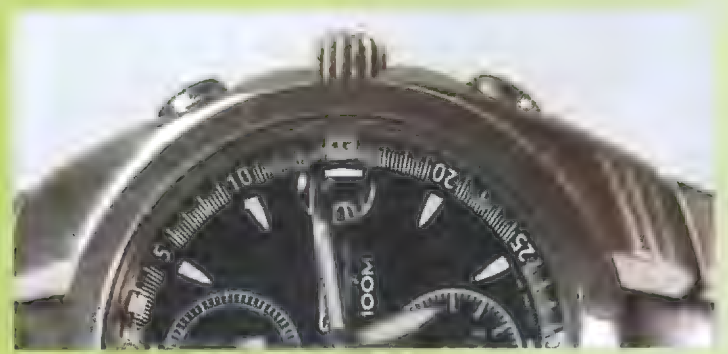
Обратите внимание на руку!

Впрочем, тут ляпы совсем уж явные, поэтому их не стоит считать показательными. Для большей наглядности посмотрите лучше запись по следующему адресу: http://tomsoer.livejournal.com/941492.html. Как видите, Photoshop может исправить как ошибки природы, так и ошибки фотографа. Но если таких ошибок слишком много, в результате вместо человека на изображении получается «пластмассовая кукла» или еще чего похуже...

Поначалу мы задумывали разместить в журнале большое количество сравнительных фотографий, чтобы показать разницу в качестве работы камер, представленных в тесте. Однако эта самая разница оказалась такой, что ее сможет заметить только профессионал. И уж точно практически все различия исчезли бы из-за несовершенства журнальной типографской печати.

Так что ограничимся набором самых выразительных макроснимков (с часами). Видите разницу?

Для профессионалов же дам линк: www.imaging-resource.com/IMCOMP/COMPS01.HTM. Тут можно быстро и удобно сравнить снимки, сделанные разными камерами в одинаковых ситуациях.


Canon


Nicon


SonyA200


SonyA350

профессионалы используют обработку в строгих гомеопатических дозах (уточню — мы говорим о фотографиях, а не о коллажах).

Да, в Photoshop'е можно вообще все «с нуля» нарисовать. И рисуют ведь CG-художники фотореалистичные картинки. Но давайте все-таки определимся с профессией — либо в художники, либо в фотографы, поскольку это две совершенно разные профессии (или хобби — кому как). И художнику камера, пожалуй, вообще не нужна. Точно так же можно утверждать, что плохой снимок не спасет никакая обработка — проще будет сделать новый.

PRO И CONTRA

О том, почему человеку, по-настоящему увлеченному фотографией (о профессионалах даже не начинаем), рано или поздно приходится покупать зеркалку, долго говорить не придется. Если вы вдруг не сильны в устройстве фотокамер и привыкли полагаться на умную автоматику (альтернативы которой на компактных камерах практически нет, несмотря на то, что «умная автоматика» часто оказывается скорее «альтернативно одаренной»), я попытаюсь в двух словах объяснить различия между компактами и зеркалками.

Другое название фотографии (как процесса) — светопись, по аналогии с живописью. Свет, отраженный от предметов, которые вы хотите сфотографировать, является вашей главной заботой. Чем больше света попадет на сенсорную матрицу, и чем меньше он исказится и ослабнет, проходя через систему линз в объективе, тем лучше получится снимок.

Способов борьбы за свет в фотоделе немало. Самым простым является время — то есть, выдержка. Чем она длиннее, тем боль-

ше света успевает пройти через объектив. Однако у этого варианта есть два серьезных ограничения. Объекты (да и сама камера в руках фотографа) редко бывают полностью неподвижными, поэтому при больших выдержках получается «шевеленка», этакие шлейфы за объектами, оставшиеся на траектории их движения. Иногда, правда, шевеленку используют в качестве художественного приема (видели фотографии ночного города с разноцветными полосами на дорогах вместо машин — www.coolpicsblog.com/night-traffic-pictures-long-exposure?), но гораздо чаще с ней приходится бороться. С другой стороны, всегда есть оптимальное значение выдержки, превышение которого чревато переэкспозицией (засветом) снимка.

Еще один вариант «борьбы за свет» — попытка зайти с другого конца. То есть поднять чувствительность матрицы, чтобы она получала всю необходимую цветовую информацию за более короткое время. Тут уже действуют технологические ограничения — повышение чувствительности приводит к перегреву матрицы, из-за чего и возникает дополнительный цифровой шум (разноцветные точки на фотографии).

Самым надежным, простым и правильным методом улучшения качества получаемых снимков является увеличение размеров объектива и матрицы. Чем шире объектив (и чем чище стекло, из которого из-

Интернет, www.	canon.com.ua	www.nikon.com	www.sony.ua	www.sony.ua
Ориентировочная цена (кит), USD	830	660	650	1000
Габариты, мм (ШхВхГ)	129x97x62	126x94x64	131x98x71	131x98x75
Вес, кг	0,66	0,495	0,532	0,582
Байонет	Canon EF/EF-S	Nikon F-mount	Sony Alpha, Minolta A-type	Sony Alpha, Minolta A-type
Kit объектив	Canon EF-S 18-55MM f3.5-5.6 IS	18-55mm f/3.5-5.6G AF-S VR DX Zoom-NIKKOR	Sony DT 18-70 мм F 3,5-5,6	Sony DT 18-70 мм F 3,5-5,6
Фокусное расстояние/эквив. 35мм пленки, мм	18-55/29-88	18-55/27-82,5	18-70/27-105	18-70/27-105
Светосила	3.5-5,6(теле)	3.5-5,6(теле)	3.5-5,6(теле)	3.5-5,6(теле)
Система стабилизации в объективе	да	да	нет	нет
Посадочный диаметр фильтра, мм	58	52	55	55
Размер, тип матрицы	CMOS 22,2x14,8	CCD 23,6x15,8 mm	CCD 23,6x15,8	CCD 23,5x15,7
Отношение сторон	3:2	3:2	3:2	3:2
Количество мегапикселей	12,2	10,2	10,2	14,2
Система удаления пыли	да	да	да	да
Матричный стабилизатор	нет	нет	да	да
Максимальный размер изображения	4272x2848	3872x2592	3872x2592	4592x3056
Кроп-фактор	1,6	1,5	1,5	1,5
Количество точек фокусировки	9	3	9	9
Подсветка автофокуса	строб вспышки	лампа	строб вспышки	строб вспышки
Экспозамер	оценочный, частичный, точечный, центрально-взвешенный	Матричный, центрально-взвешенный, точечный	мультисегментный, центральновзвешенный, точечный	мультисегментный, центральновзвешенный, точечный
Брекетинг	Экспозиции, баланса белого	Нет	экспозиции, баланса белого	экспозиции, баланса белого
Компенсация экспозиции	+/-2.0 EV с шагом 0.3 или 0.5 EV	+/-5.0 EV с шагом 0.3EV	+/-2.0 EV с шагом 0.3 EV	+/-2.0 EV с шагом 0.3 EV
Выбор чувствительности ISO	100-1600	100-1600	100 — 3200	100 — 3200
Выдержки	30 - 1/4000 с, реж. bulb	30 - 1/4000 с, реж. bulb	30 - 1/4000 с, реж. bulb	30 - 1/4000 с, реж. bulb
Выдержка синхронизации вспышки	1/200 с	1/200 с	1/160 с	1/160 с
Форматы файлов	RAW, Jpeg	RAW, Jpeg	RAW, Jpeg	RAW, Jpeg
Возможность получения RAW+Jpeg максимального качества	да	нет	да	да
Угол охвата видоискателя	95%	95%	95%	95%
Увеличение видоискателя	0,87x	0,8x	0,83x	0,74x
Размер экрана	3"	2,5"	2,7"	2,7"
Количество пикселей	230000	230000	230400	230400
Визирование по экрану	да	нет	нет	да
Тип памяти	SD/SDHC card	SD/SDHC card	CompactFlash Type I / II Memory Stick Duo/PRO (через адаптер для гнезда CF)	CompactFlash Type I / II Memory Stick Duo/PRO (через адаптер для гнезда CF)
Аккумулятор	LP-E5 Li-ion 1080 мАч	EN-EL9 Li-ion 1000 mAh	NP-FM500H Li-ion	NP-FM500H Li-ion
Возможность установки батарейной ручки	Нет (BG-E5)	нет	Да (VG-B30AM)	Да (VG-B30AM)
Дополнительные особенности	загружаемые стили	встроенный редактор RAW	переходник карт памяти Memory Stick-CF	переходник карт памяти Memory Stick-CF, поворотный экран

готовлены его линзы), тем больше света добирается до матрицы. Чем больше площадь самой матрицы, тем больше света она «усвоит». При этом большая матрица может иметь большую чувствительность при меньшем уровне шумов. Вот так все просто.

Высокая скорость работы, возможность менять объектив в зависимости от того, что и как фотографируется, отображение в видоискателе реального поля кадра (а не суррогата, пропущенного через матрицу и показанного на мелком дисплее), плюс куча разных функций и настроек — это все тоже важно, но вторично. Когда надумаете становиться профессионалом, вы уже будете знать, на что из перечисленного обращать внимание в первую очередь. Для любителя же важно осознать тот факт, что большая матрица зеркалок всегда гарантирует на порядок более качественный результат, чем мелкие сенсоры компактных камер (но снова оговорюсь — это верно при отсутствии явных промахов при определении параметров съемки).

Кстати, практика показывает, что большинство любителей не заморачиваются поисками дополнительных объективов и пользуются теми, которые были куплены вместе с камерой.

БЛИЖЕ К ТЕЛУ

Что ж, посмотрим, какие зеркалки (из числа доступных по цене даже любителям) добрались до нашего тестлаба.

Только заранее объясню цвета на сводной таблице. Зеленый означает, что выделенная камера заметно отличилась в лучшую сторону по данному параметру, а оранжевый — наоборот, означает, что камера не дотянула по характеристикам, или ее владельцу будет не хватать отмеченной функции.

«Победители» и «проигравшие» отмечались далеко не везде, некоторые параметры попросту некритичны, но общую картину при одном взгляде теперь составить гораздо легче.



Sony A200 – практически не имеет слабых мест, и это при такой-то цене



Nikon – самый компактный и легкий аппарат из сегодняшней четверки. И почти самый дешевый



На старших моделях Nikon в обилии кнопочек и дебрях меню можно заблудиться. Но к D60 это не относится

NIKON D60 18-55 VR KIT

Эта камера является младшей сестрой в большом семействе зеркалок Nikon, а по совместительству — еще и одной из самых дешевых в своем классе. Но при первом взгляде на таблицу вы поймете, за счет чего была достигнута такая дешевизна.

Впрочем, нет худа без добра. Если раньше среди профессионалов и продвинутых любителей постоянно шли споры о том, что лучше — Canon или Nikon (поклонники Pentax'ов, кстати, такой активностью на форумах и в ЖЖ не отличаются), то с выхо-

дом D60 страсти должны поутихнуть. Ведь одним из главных недостатков Nikon'ов называли мудреный интерфейс, требовавший некоторого привыкания (особенно при переходе с компактных цифровиков). А D60 после урезания функций получился простым и понятным настолько, что для освоения камеры даже заглядывать в мануал не потребуется.



Sony A350 — улучшенная версия A200. Подвижный экран с функцией видоискателя должен понравиться тем, кто привык к мыльницам



Наглядная демонстрация преимущества Sony A350 над A200. Но стоит ли оно 350 долларов — еще вопрос

В то же время большая качественная матрица, быстрая работа и перспектива приобретения недорогого качественного объектива (коих еще с пленочных времен осталось великое множество) никуда не делись. При этом камера имеет изюминку в виде встроенного RAW-редактора. В этом тесте больше никто не может похвастать такой функцией.



Canon — это уже классика жанра. Но объектив лучше покупать отдельно

Кроме того, D60 является очень компактным и легким (по меркам зеркалок). Для кого-то это будет плюсом, но оптимальный вес все же должен быть чуть больше.

SONY DSLR-A200K, SONY DSLR-A350K

Разделять эти камеры отдельными подзаголовками я не стану — слишком уж много у них общего. Внешность (приятная), габариты (удобные), комплектация (богатая), интерфейс (понятный) — и так далее. Проще сказать, чем они отличаются: разрешением матрицы (у A350K 14.2 Мп, а у A200K 10.2 Мп) и тем, что у старшей модели экран поворотный, с возможностью визирования (удобно для создания автопортретов и съемки из-за угла ☺). Прямо скажем, разницу в цене это вряд ли оправдывает...

Что же касается всего остального, то прицепиться действительно не к чему. Кругом сплошные плюсы, самый главный из которых (для любителя, метящего в профи) — стабилизатор матричного типа.

Почему же тогда зеркальные камеры Sony еще не настолько популярны, как те же Canon и Nikon? Пожалуй, все дело в привычке. Sony начала выпуск зеркалок не так уж и давно, и фотографы просто еще не привыкли считать камеры этой компании чем-то более серьезным, чем «продвинутыми мыльницами». Есть подозрение, что этот стереотип ошибочен, поскольку результаты говорят сами за себя — Sony уверенно держится наравне с конкурентами.

Ну, время покажет, кто был прав.

CANON EOS 450D

Этот агрегат продолжает традиционно популярную линейку недорогих зеркалок Canon, причем продолжает достойно. Слабых мест в конструкции самой камеры не обнаружено, а уровень шума в 450D заметно ниже, чем у конкурентов. Впрочем, проявля-



Интерфейс у Canon простой и удобный... Хотя, может быть, мы просто привыкли

ется это только на высоких значениях чувствительности — от 400-800 ISO и выше.

Но есть у EOS 450D и традиционная «ахиллесова пята» — это комплектный объектив. Он заметно хуже, чем у других камер (особенно если сравнивать с объективом для Nikon), и не позволяет раскрыть потенциал камеры. Хотя потенциала там — хоть отбавляй. Так что тем, кому приглянулся именно Canon, сразу же рекомендую начать поиски замены штатному объективу.

ВЫВОД

Не обязательно превращать фотографию в самоистязание — с хорошей фотокамерой этот процесс будет идти гораздо легче и приятнее. И я надеюсь, что наш обзор поможет вам определиться с выбором.

Всякой буке по сумке

В прошлом номере мы начали знакомиться с различными вариантами сумок для ноутбуков — от простеньких чехлов до изысканных дамских сумочек и пластиковых кейсов. Осталось завершить начатое и подвести краткий итог, после которого каждый владелец ноутбука (включая и потенциальных) уже будет точно знать, что именно ему нужно от этой жизни для полного счастья.

Максим ДЕРКАЧ aka Astra
astra@ht.ua
www.mycomp-club.at.ua

Окончание, начало см. в «МК», № 24 (528)

Молодость — это когда ты утром просыпаешься, и у тебя ничего не болит, а на душе беззаботно. Кроме того, у всех активных молодых людей всегда чем-то заняты руки. Это может быть как объект признания в любви, так и булочка с кока-колой, или, скажем, цифровой фотоаппарат (хотел дописать «или пиво с сигаретой», но передумал. — *Прим. ред.*). А куда в такой суматохе прикажете девать ноутбук? Куда, куда?.. За плечи, естественно!

Первым рюкзаком этого обзора будет **Samsonite A42** (**рис. 1**). Материал, из которого выполнен этот рюкзак, — нейлон. Довольно жесткий на ощупь и, я думаю, очень ноский. Да оно и правильно, активная молодежь особенно не панькается с вещами.

Рис. 1 **Для молодого растущего организма, прежде всего ценящего удобство, хорошо подойдет рюкзак**

Мне на глаза попались два цветовых исполнения этого рюкзака: бордовый и серо-белый. По моему скромному мнению, «обзираемый» вариант смотрится гораздо веселее.

В этот рюкзак можно забросить пятнадцатидюймовый ноутбук. Если постараться, наверное, можно и семнашку воткнуть, но в характеристиках заявлен 15.4. На отделы этот рюкзак не сильно щедр, их всего лишь два. По бокам два кармана, да спереди два отсека на молнии в виде полумесяца, не слишком вместительных и удобных. Лямки рюкзака достаточно широкие, регулируемые, облаченные в мягкую материю, которая, как и сам рюкзак, устойчива к брызгам, но покорять морские пучины в нем не рекомендуется. В месте прилегания рюкзака к спине имеются три большие подушечки, которые способны сделать приятной переноску не то что ноутбука, а даже кирпичей на стройке.

Второй рюкзак особенно расписывать не стану, это **Lex LX-114N-RD** (**рис. 2**).

Конечно, эта модель более богата карманами на молниях, их аж пять, но внутри всего лишь один основной отдел для ноутбука. Если в него поместить ноутбук (тоже пятнашку), он явно будет там болтаться, так что придется обкладывать ноутбук бутербродами.

Когда впервые открываешь скошенную молнию основного отдела, обнаруживаешь внутри большой целлофановый пакет, наполненный воздухом — так рюкзак выглядит более упитанным и приятным для глаз клиента. Но не носить же этот «пузырь» с собой постоянно?

В качестве декоративной отделки изготовитель использовал трос, облаченный в пластиковую оплетку, который, как по мне, смотрится на рюкзаке, как седло на козе. Но не нам с дизайнерами спорить.

С другой стороны, крой у этого рюкзака настолько ладный, что несмотря на некоторые веские замечания из рюкзачного ассортимента эта модель мне понравилась больше всего.



Рис. 2 **Рюкзак Lex отлично сшит, но ноутбук внутри будет болтаться**

ЧЕХЛЫ ПРОТИВ КОМАРОВ-КАМИКАДЗЕ

Следующие аксессуары более чем чехлами я назвать не смог. Учитывая тот факт, что при поездке в общественном транспорте из пункта «А» в пункт «Б» можно зайти спортсменом, а выйти ограбленным инвалидом, и ежу станет понятно, что такая «тара» может уберечь ноутбук только от царапин и пыли. Но для тех, кто привык к своему рюкзаку или портфелю, вариант «чехла» может прийтись по душе, ведь «голый» ноутбук в обычных «тарах» покроется царапинами за полдня.



Рис. 3 **Этот чехол от Dicota защитит от царапин и пыли, но не от ударов**

Первый подобный аксессуар — это **Dicota PerfectSkin**, предназначенный для семнадцатидюймовых ноутбуков (**рис. 3**). Что можно сказать об этом изделии? Чехол из мягкой ткани (по всей видимости, неопрен), подойдет либо для перевозки ноутбука в машине на заднем сидении, либо для переноса ноутбука в рюкзаке с большим отделением. Рассчитывать на хорошую защиту от ударов не стоит.



Рис. 4 **Простейший чехол Sumdex тоже не имеет специальных средств защиты ноутбука**

Точно таким же по качеству и исполнению можно считать и чехол, предназначенный для тринадцатидюймовых ноутбуков (**рис. 4**). Сложно сказать, много ли поклонников у таких чехлов, наш человек привык защищать отнюдь не дешевые вещи чем-то понадежнее, да покрепче.



Рис. 5 **В модели чехла Sumdex уже имеются ручки. Но полноценной сумкой его считать не стоит**

А вот две последние модели, хоть и такие же по прочности, как предыдущая парочка, но имеют ручки. **Sumdex CompactGuard PUN 817** (**рис. 5**) и **Sumdex CompactGuard PUN 854** (**рис. 6**). Как видно из двух последних цифр названия, первая модель предназначена для семнадцатидюймовых ноутов, а вторая для пятнашек. По прочности они сильно уступают сумкам, кейсам и портфелям.



Рис. 6 **Если нужно носить не только ноутбук, но и блок питания к нему, чехол с ручками — плохой выбор**

НА ВЕКА

В этот обзор не попали образцы еще одного редкого, но очень интересного вида ноутбучных сумок — металлических кейсов. Они изготавливаются из прочных сплавов алюминия и стали, оснащаются надежной фурнитурой, имеют хорошо защищенный отсек для ноутбука, да и выглядят солидно. При этом, как ни странно, основным недостатком таких кейсов является не цена (за 170 долларов можно приобрести хорошую модель), многие кожаные кейсы стоят и подороже. Главная проблема металлических сумок — это их вес. Среди производителей сумок и так идет постоянная борьба за уменьшение веса новых моделей, нынешнему покупателю даже ноутбук в два с половиной кило кажется недостаточно легким...



Для самой надежной защиты можно купить металлический кейс

Вдобавок, жесткий корпус накладывает свои ограничения на внутренний объем, а «трамбовать» кейс с ноутбуком внутри станет только самый отчаянный юзер.

КАЖДОМУ — ПО ПОТРЕБНОСТЯМ

Как видите, по части сумок для ноутбуков практически на любой спрос уже имеется предложение. И далеко не одно — привередливый покупатель может выбирать что угодно, вплоть до логотипов на фурнитуре. Главное — знать, чего хочешь, а дальше уже дело техники. Ведь описанные сумки — это лишь капля в море. Но я надеюсь, что данный обзор поможет вам выбрать в этом море правильное направление.

За предоставленное оборудование выражаю благодарность харьковскому магазину **Lap Top Shop** *(www.laptopshop.in.ua), отдельная благодарность Роману и Алексею.*



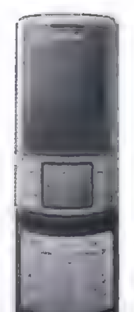
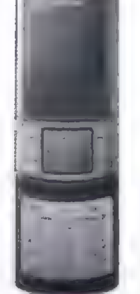
Лучшие устройства года

Уважаемые читатели, напоминаем, что тестовая лаборатория ИД «СофтПресс» из устройст, в течение года появлявшихся на страницах наших изданий, отобрала наиболее привлекательные в 10 категориях продуктов. А теперь мы предлагаем вам выбрать лучших из лучших. Полный список продуктов по всем номинациям вы могли увидеть в «МК», №20, а также по адресу www.bestproduct.com.ua, а в №№ 21-24 мы публиковали списки по отдельным номинациям, зато с развернутыми характеристиками.
В завершение нашего избирательного процесса хотим узнать ваше мнение о действительно народных устройствах — мобильных телефонах, а заодно и о смартфонах и коммуникаторах.

Мобильные телефоны

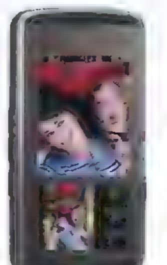
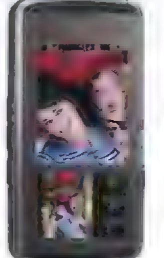
Сотовый телефон давно перестал быть просто средством связи и оброс огромным количеством дополнительных возможностей. Какие же мобильные были лучшими в этом году?

0 Samsung U900 Soul

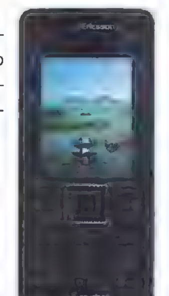
Самый «душевный» телефон этого года вышел в элегантном металлическом корпусе. Его фирменной изюминкой стало сенсорное управление. Да и возможность зарядки от ПК оказалась приятной неожиданностью.
Стандарт: GSM 900, GSM 1800, GSM 1900
Экран: TFT-экран, 262144 цветов
Память: модуль microSD
Камера: 5 Мпикс.
Интерфейсы: USB, Bluetooth 2.0, поддержка A2DP
Аудио: FM-радиоприемник, MP3-проигрыватель
Интернет: WAP 2.0, GPRS, EDGE, HSDPA, POP/SMTP-клиент
Аккумулятор: Li-Ion 850 мАч
Цена: $350

1 LG KF600

Аппарат с двумя экранами (один обычный, второй — для сенсорного управления) имеет формфактор слайдер. Мультимедийные функции тоже на высоте, хотя устройство и не позиционируется как плеерофон.
Стандарт: GSM 900, GSM 1800, GSM1900
Экран: TFT-экран, 262144 цветов
Память: 25 Мбайт встроенной, слот microSD
Камера: 3,1 Мпикс.
Интерфейсы: USB, Bluetooth
Аудио: MP3-проигрыватель
Интернет: WAP, GPRS, EDGE
Аккумулятор: Li-Ion 800 мАч
Цена: $260

2 Sony Ericsson C902i

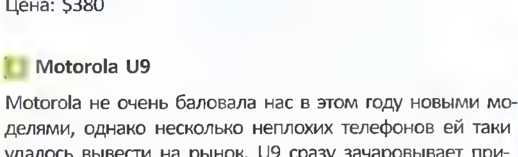


Изюминкой аппарата является 5-Мпикс. камера с автофокусом и вспышкой, у которой получаются довольно неплохие снимки. Производитель заявляет также о достаточно длительном времени работы в режиме разговора — до 9 часов.
Стандарт: GSM 900/1800/1900, 3G (UMTS)
Экран: TFT-экран, 262144 цветов
Память: карты Memory Stick Micro
Камера: 5 Мпикс.
Интерфейсы: USB, Bluetooth 2.0
Аудио: FM-радиоприемник, MP3-проигрыватель
Интернет: WAP 2.0, GPRS, EDGE, HSDPA, POP/SMTP-клиент
Аккумулятор: Li-polymer 930 мАч
Цена: $410

3 Nokia 7900 Prism



Телефон прежде всего отличается своим дизайном — оригинальные треугольные клавиши выглядят ново и удобны в обращении. Благодаря строгости и изысканности своего внешнего вида, аппарат может считаться как имиджевым, так и деловым.
Стандарт: GSM 900/1800/1900, WCDMA



Экран: 16777216 цветов
Память: 1 Гбайт встроенной, слота для модулей памяти нет
Камера: 2 Мпикс.
Интерфейсы: USB, Bluetooth
Аудио: MP3-проигрыватель
Интернет: WAP 2.0, GPRS, HSCSD, EDGE
Аккумулятор: Li-Ion 850 мАч
Цена: $380

4 Motorola U9

Motorola не очень баловала нас в этом году новыми моделями, однако несколько неплохих телефонов ей таки удалось вывести на рынок. U9 сразу зачаровывает припрятанным внешним дисплеем. Приятно поражает и качество сборки. Устройство выглядит значительно дороже, чем стоит на самом деле.
Стандарт: GSM 850/900/1800/1900
Экран: TFT-экран, 262144 цветов
Память: 25 Мбайт + microSD
Камера: 2 Мпикс.
Интерфейсы: USB, Bluetooth
Аудио: MP3-проигрыватель, поддержка WMA
Интернет: WAP 2.0, GPRS, EDGE
Аккумулятор: Li-Ion 900 мАч
Цена: $190





Мы сделали все возможное, чтобы определить лучшие цифровые устройства, но окончательный выбор – за вами. Пожалуйста, перешлите заполненную анкету по адресу **03005, Киев-5, а/я 5, пометка «Лучшие продукты»**.

ФИО ______________________________
Организация ______________________________
Адрес ______________________________
____
Телефон ______________ E-mail ______________

Проставьте номера продуктов из каталога, которые, по вашему мнению, занимают первые три места в каждой категории. Обратите внимание, что нумерация продуктов в каждой категории начинается с «0».

	1 место	2 место	3 место
1. Ноутбуки бизнес-класса			
2. Ультрапортативные ноутбуки			
3. Мониторы премиум-класса			
4. Струйные МФУ			
5. Бюджетные ЖК-мониторы			
6. Монохромные лазерные принтеры			
7. Беспроводные комплекты			
8. Зеркальные камеры начального уровня			
9. Мобильные телефоны			
10. Смартфоны и коммуникаторы			

Смартфоны и коммуникаторы

Иметь под рукой полноценный ПК или ноутбук получается далеко не всегда. В этом случае помогут смартфоны и коммуникаторы, которые в определенных моментах могут заменить компьютер.

0 Blackberry Pearl 8120

Blackberry стал своеобразным фетишем этого года, а модель 8120 Pearl — одним из самых удачных устройств в линейке. Оснащенный GPS-навигатором, Microsoft Exchange и специфическим Blackberry Internet Service он ярко выделяется среди других смартфонов.

Стандарт: GSM 850, GSM 900, GSM 1800, GSM 1900
Экран: 65536 цветов
Память: 64 Мбайта + microSD
Камера: 2 Мпикс.
Интерфейсы: USB, Bluetooth: 2.0, 802.11 b/g
Аудио: MP3-проигрыватель
Интернет: GPRS, EDGE
Аккумулятор: Li-Ion 900 мАч
Цена: $660

1 ASUS MyPal M930W

В сложенном состоянии аппарат напоминает обычный мобильный телефон, но разложив его, видим стандартную QWERTY-клавиатуру и широкий экран. Система Instant Messaging позволяет мгновенно обмениваться сообщениями.

Стандарт: GSM 900, GSM 1800, GSM 1900, 3G (UMTS)
Экран: TFT-экран, 65536 цветов
Память: 256 Мб, microSD (TransFlash), microSDHC
Камера: 2 Мпикс.
Интерфейсы: USB, Wi-Fi, Bluetooth 2.0 EDR
Аудио: MP3-проигрыватель
Интернет: WAP1.2.1, 2.0, GPRS, EDGE, HSDPA, POP/SMTP-клиент, HTML
Аккумулятор: Li-Ion 1100 мАч
Цена: $410

2 Nokia N78

Основное направление терминала — Интернет. Многие его функции направлены на облегчение работы в Сети с тем, чтобы сделать ее комфортнее. Конструкторы не забыли так же и о камере с плеером — эти функции на высоте.

Стандарт: GSM 900, GSM 1800, GSM 1900, WCDMA (3G)
Экран: TFT-экран, 16777216 цветов
Память: 70 Мбайт, microSD
Камера: 3,2 Мпикс.
Интерфейсы: USB, Wi-Fi, Bluetooth: 2.0 EDR
Аудио: стереодинамики, FM-радиоприемник, MP3-проигрыватель
Интернет: WAP 2.0, GPRS, HSCSD, EDGE, HSDPA, POP/SMTP-клиент, HTML
Аккумулятор: Li-Ion 1200 мАч
Цена: $320



3 Samsung SGH-G810

Хороший GPS-навигатор в паре с достаточно большим экраном придутся по вкусу как автомобилистам, так и любителям пешего туризма. Удобный выход в Интернет облегчит работу с аппаратом.

Стандарт: GSM 900, GSM 1800, GSM 1900, 3G (WCDMA 2100)
Экран: TFT-экран, 262144 цветов
Память: 150 Мбайт, microSD (TransFlash)
Камера: 5 Мпикс.
Интерфейсы: Bluetooth 2.0, поддержка A2DP, USB interface, Mass Storage режим
Аудио: MP3-проигрыватель
Интернет: WAP 2.0, GPRS, EDGE, HSDPA, POP/SMTP-клиент, HTML
Аккумулятор: Li-Ion 1200 мАч
Цена: $440

4 HTC Touch Diamond

Стильный внешний вид выгодно отличает эту модель от других устройств данного класса. И хотя его «телефонные» функции достаточно посредственны, с бизнес-задачами он справляется отлично.

Стандарт: GSM 900/ 1800/ 1900, 3G (WCDMA/HSDPA 900/2100 МГц)
Экран: 65536 цветов
Память: 4 Гбайта
Камера: 3,2 Мпикс.
Интерфейсы: USB, Wi-Fi, Bluetooth 2.0
Аудио: FM-радиоприемник, MP3-проигрыватель, микрофон, динамик, наушники, гарнитура
Интернет: WAP, GPRS, EDGE, HSDPA, HTML
Аккумулятор: Li-Ion 900 мАч
Цена: $600

5 Nokia N810

Модель представляет собой продолжение удачного планшета Nokia N800. Nokia N810 имеет такой же сенсорный дисплей — 4.13" 800x480 точек. Наиболее интересное обновление этой модели — GPS ресивер с предустановленными картами.

Стандарт: 802.16e, 2,5 ГГц (WiMAX)
Экран: 65536 цветов
Память: 256 Мб, microSD, miniSD
Камера: 0.3 Мпикс.
Интерфейсы: Bluetooth 2.0 EDR, 802.11b/g, 802.16e (2,5 ГГц),USB 2.0
Аудио: MP3-проигрыватель
Интернет: HTML, Mozilla, RSS
Аккумулятор: Li-Ion 1200 mAh
Цена: $360

6 Samsung SGH-i780

Модель выигрывает за счет умеренной цены при достаточно стандартных функциях. Кроме того, в терминале производитель применил тачпад как навигационную клавишу — очень удобно.




Стандарт: GSM 850, GSM 900, GSM 1800, GSM 1900, 3G (WCDMA 1900, WCDMA 2100)
Экран: TFT-экран, 65536 цветов
Память: microSD (TransFlash),
Камера: 3,2 Мпикс.
Интерфейсы: Bluetooth, поддержка A2DP, USB interface, Wi-Fi 802.11 b/g
Аудио: MP3-проигрыватель
Интернет: WAP 2.0, GPRS, EDGE
Аккумулятор: Li-Ion 1480 мАч
Цена: $460


Продолжение см. на стр. 24


Витрина знаний Verbatim-4

Обычными внешними дисками и даже системами NAT сегодня никого не удивишь. Для пользователя, имеющего дома компьютер, домашний кинотеатр и хороший доступ в Интернет, оптимальным выбором может стать мультимедийный жесткий диск. О которых мы сейчас и поговорим.

Любая техническая новинка постепенно начинает баловать человека. Возьмем, например, Интернет. Еще лет десять назад мы, сидя на модемах, и не мечтали о том, чтобы выкачивать из сети полноразмерные образы CD-дисков и фильмы в DVD-качестве. А сейчас месячный трафик в 20 Гб — это семечки, всего лишь пяток качественных HD-образов. Особенно тяжело приходится поклонникам не мейнстримовых направлений в искусстве — например, авторского кино, которое на DVD не купишь, да и крутят его в одном-двух кинотеатрах на многомиллионный город. То же аниме и сериалы вроде Lost и House M. D. — хорошо, есть Инет, сиди, качай. А накачанное надо где-то хранить, вдруг пересмотреть/переслушать захочется. Записывать все на болванки — занятие для самых усидчивых, захламлять десктоп тоже неохота. Тем более, что у многих получается, что десктоп морально устарел — например, не апгрейдился из-за того, что пользователь обзавелся ноутбуком и работает с ним. А старый комп просто стоит себе на столе. Но и оставлять его включенным (в качестве файл-сервера) тоже неохота, ведь старое железо, как правило, укомплектовано гудящими кулерами и утыкано свистящими дросселями... В общем, нужен более компактный, тихий и удобный вариант устройства для хранения накачанного добра.

Собственно, исходя из таких предпосылок и появилась идея создания устройства под названием **«мультимедийный жесткий диск»**.

MEDIASTATION

Если даже просто перечислять все, что умеет этот девайс, потребуется, как минимум, целая страница журнала. Проще сказать, чего **MediaStation** не умеет — варить борщ и вышивать крестиком. Всю остальную работу, связанную с домашним мультимедиа, он осилит легко и просто.

Основные достоинства этого устройства унаследованы от обычных сетевых жестких дисков, которые уже давно используются многими. Такой диск работает практически бесшумно, потребляет минимум электроэнергии, имеет скромные внешние габариты и внушительный внутренний объем (сейчас доступны модели по 500 Гб, но и девайсы по 1 Тб не за горами). Все это недостижимо для обычного файл-сервера.

А теперь MediaStation способен делать то, что раньше как раз и было основной причиной для выбора файл-сервера (или относительно недорогого домашнего медиакомпьютера) — не только хранить, но и показывать мультимедиа!

С базовым ПО MediaStation сможет показывать на экране подключенного телевизора фотографии в формате JPEG, проигрывать аудио MP3, WMA и OGG, а также без участия компьютера демонстрировать фильмы, записанные практически в любом актуальном формате с разрешением вплоть до 1080i. Звук, естественно, шестиканальный. Все, как положено, даже пульт в комплекте.

Впрочем, версия **MediaStation Pro** обладает еще более внушительным функционалом — к JPEG добавлены форматы PNG и BMP, список аудиокодеков пополнился за счет WAV и AAC, а видео «раскормилось» до полноформатного Full HD — 1080p. Для поддержки последнего пункта MediaStation Pro обзавелся еще и HDMI-выходом.



MediaStation Pro имеет очень скромные размеры, но по функционалу мало в чем уступает медиацентрам

Кроме того, софт из комплекта MediaStation Pro проигрывает интернет-радио, выполняет функции FTP-сервера, а также имеет на борту два выхода USB 2.0, которые пригодятся для подключения к нему напрямую различных устройств (включая USB-диски).

Ну и на закуску — MediaStation Pro имеет встроенный беспроводной модуль, способный работать по стандарту 892.11g. Это обеспечивает скорость беспроводной передачи данных на уровне 54 Мбит/с — то есть, всего вдвое медленнее, чем по обычному проводному LAN.

Обе модели MediaStation при подключении требуют самых минимальных навыков. Собственно, главное — не перепутать провод HDMI со штекером от блока питания. После подключения сетевого кабеля MediaStation уже практически готов к работе.

Цены на устройства MediaStation от Verbatim (а назвать их просто «жесткими дисками» язык не поворачивается) в Украине будут такими: младшая модель стоит 245 долларов, а старшая — 373 доллара. А это в любом случае дешевле любого медиацентра (не говоря уже о том, что в недорогих медиацентрах HDD с объемом выше 250 Гб — редкость).

ВИКТОРИНА!!!

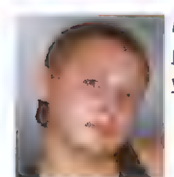
По традиции мы задаем **три вопроса о компании Verbatim и ее продукции**. Лучшие ответы будут опубликованы в журнале, а их автор получит приз от Verbatim (**внешний HDD на 250 Гб**). Итак, вопросы:

1. Какие звуковые стандарты поддерживают устройства MediaStation Pro? Чем хороши эти стандарты для конечного пользователя?
2. Можно ли увеличить дисковое пространство устройств MediaStation и MediaStation Pro?
3. Существует ли опасность того, что посторонний человек сможет подключиться к беспроводному MediaStation Pro и стащить ваши конфиденциальные файлы?

Внимание! Адрес для писем с ответами изменился. Ответы присылайте в теле письма на адрес dahno@softpress.com.ua. Срок приема писем — три недели со дня выхода этого номера МК.

Удачи!

Мой адрес — не дом и не улица-3



ParadOx,
paradox@ht.ua
www.onestyle.com.ua

IP-адрес — основа для ориентации в сетевом пространстве. Поэтому крайне полезно знать, как он устроен и как им пользоваться. Так что мы продолжаем разбираться в создании IP-адресов.

Из прошлых статей (МК, №22 (526) и 24 (528)) мы с вами выяснили, что такое доклассовый и классовый метод адресации в сетях. А кроме того, узнали много интересного об IP-адресах и работе компьютеров в сети. Сейчас же пришла пора рассмотреть еще один способ адресации — более «продвинутый», чем классовый метод.

МАСКИ ПОДСЕТИ

В целом классовый метод создания IP-адресов улучшил положение в адресном пространстве, однако основного своего назначения он так и не выполнил. Благодаря классовому методу удалось смягчить основные проблемы разделения адресного пространства на подсети, однако полностью их решить не удалось. В частности, вскоре стало ясно, что количество сетей, на которые можно разделить все адресное пространство с помощью классового метода, может оказаться недостаточным. Компьютерное сообщество опять стало поговаривать о нерациональном использовании адресного пространства IP-адресов. Например...

- Кто вообще выдумал отдать половину всего адресного пространства под адреса класса А, из которых можно создать только 126 сетей? И кроме того, ни один администратор в здравом уме даже подумать не посмеет о создании сети, содержащей несколько миллионов хостов. Да что там несколько миллионов хостов, даже тысяча хостов для одной сети — это что-то из ряда вон выходящее.
- Если вам нужно создать сеть, состоящую не более чем из 300 хостов, вам придется использовать адреса класса В. Опять-таки адресное пространство используется нерационально — нужна сеть только из 300 хостов, а вам предлагают сеть из 64 000 хостов.
- То же самое относится и к адресам класса С. Например, вам нужно объединить между собой два маршрутизатора. Чтобы это сделать, необходимо создать между ними сеть, состоящую только из двух хостов. Итак, вам нужна сеть из двух хостов, а вам предлагают сеть класса С, которая может состоять из 254 хостов.

В общем, компьютерное сообщество опять начало поиски возможных решений проблемы. Требовалось такое решение, которое не только раз и навсегда устранило бы основную проблему деления адресного пространства (нерациональное использование), но и было бы совместимо с используемым в данный момент классовым методом. И такое решение было найдено. В 1985 году новое решение было одобрено в RFC950 и получило название *маски подсети*.

Маска подсети не заменяет классовый метод адресации, а лишь дополняет его. На данный момент маску подсети поддерживают все современные операционные системы. Естественно, к этому числу относится и Windows Vista (если мне не изменяет память, маску подсети поддерживала еще Windows 2000).

Маска подсети — это 32-битное число, аналогичное по своей структуре IP-адресу. Сначала в маске подсети указываются единицы, а потом указываются нули. Сколько бит в маске подсети равно 1, столько бит IP-адреса будет использоваться для определения номера сети. Оставшиеся биты в IP-адресе будут использоваться для определения номера хоста. В качестве примера посмотрите на маску подсети, которая могла бы использоваться для определения IP-адресов, относящихся к тому или иному классу:

- Класс А: 11111111.00000000.00000000.00000000, или 255.0.0.0;
- Класс В: 11111111.11111111.00000000.00000000, или 255.255.0.0;
- Класс С: 11111111.11111111.11111111.00000000, или 255.255.255.0.

ПРИМЕР: РАЗБИЕНИЕ АДРЕСА СЕТИ

В качестве примера давайте попробуем решить такую задачку. Допустим, нам дали адрес сети класса А, например, 77.0.0.0. Неважно, как мы получили такой адрес, ценящийся на вес золота, но все-таки. У нас есть один адрес сети, но вот проблема — сетей-то у нас как минимум 5, каждая из которых состоит не более чем из 1000 узлов. На покупку еще 4-х адресов сети денег нет ☹, поэтому придется обойтись только имеющейся. Для решения подобных задач и предназначена технология маски подсети.

Итак, актив:

✓ адрес сети 77.0.0.0.

✓ маска подсети для этого адреса 11111111.00000000.00000000.00000000.

Нам нужно разделить сеть 77.0.0.0 на 5 отдельных подсетей. Чтобы сделать это, необходимо расширить количество битов IP-адреса, которые будут отвечать за определение номера сети. В нашем случае необходимо 3 дополнительных бита — с их помощью можно создать 8 подсетей (2 в 3 степени), чего вполне хватит для требующихся нам 5 подсетей, и еще останется место для расширения количества подсетей.

Добавив к номеру сети три дополнительных бита, мы получим следующую маску подсети: 11111111.11100000.00000000.00000000, или 255.224.0.0. С помощью такой маски подсети можно разбить один адрес сети на 5 подсетей — например, следующих:

x.010xxxxx.x.x = 77.64.0.0;
x.100xxxxx.x.x = 77.128.0.0;
x.101xxxxx.x.x = 77.160.0.0;
x.110xxxxx.x.x = 77.192.0.0;
x.111xxxxx.x.x = 77.224.0.0;

Однако как обстоят дела с хостами? Хватит ли нам того количества хостов, которое может использоваться в созданных адресах сети? Если нам нужно не более 1000 хостов в одной сети,

НЕМНОЖКО ТЕОРИИ

VLSM или Variable Length Subnet Mask (маски подсети переменной длины) — это дополнение (или специальный метод использования) к технологии маски подсети. Не все администраторы понимают, что подсеть, полученная путем использования маски подсети, является такой же сетью, и к ней также можно дополнительно применять маску подсети.

То есть, имея один адрес сети, вы можете разделить его на набор сетей с разным количеством хостов, используя маски подсети разной длины. Чтобы напомнить об этом, и появился новый термин VLSM.

то, конечно, хватит. Ведь под номер хоста отводится целых 21 бит, т.е. в наших сетях может быть более 2 000 000 хостов.

Новую маску подсети мы нашли. Нам осталось только определить номера хостов, которые будут соответствовать нашим маскам подсети. Например, давайте попробуем найти первый, второй и последний номер хоста для адреса подсети 77.160.0.0. Посмотрим, как выглядит этот адрес в двоичном виде, а ниже еще раз запишем в двоичном виде нашу маску подсети:

01001101.1010000.0.0

1111111.1110000.0.0

Итак, для определения номера хоста в нашем адресе сети используется только 5 бит второго байта. То есть, первый, второй и последний адреса в нашей сети будут следующими:

Первый: 01001101.1010000.0.00000001, или 77.160.0.1

Второй: 01001101.1010000.0.00000010, или 77.160.0.2

Последний: 01001101.1011111.11111111.11111110, или 77.191.255.254

То есть, наша первая сеть может состоять из следующих хостов:

77.160.0.1

77.160.0.2

...

77.161.0.1

77.161.0.2

...

77.161.1.1

77.161.2.1

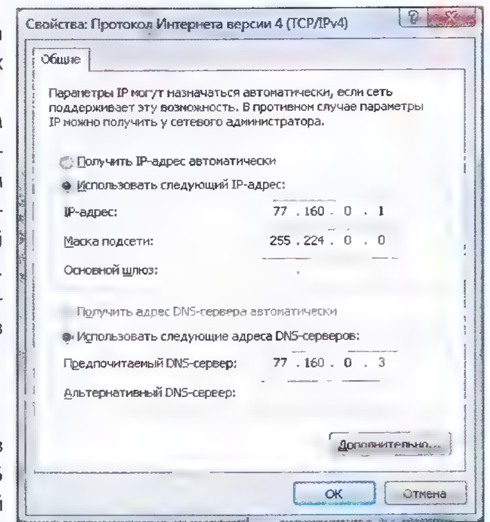
...

77.191.255.254

Аналогично определяются адреса хостов и для остальных сетей.

Маску подсети мы нашли. Возможные адреса хостов при использовании данной маски мы также нашли. Теперь осталось только сконфигурировать операционную систему Windows Vista для того, чтобы она стала использовать нашу маску подсети.

Для этого отобразите диалог *Центр управления сетями и общим доступом* (например, с помощью одноименного пункта контекстного меню значка сети в области уведомлений), после чего нажмите на ссылку *Управление сетевыми подключениями*, расположенную в левой панели диалога. Перед вами отобразится диалог *Сетевые подключения*, содержащий перечень сетевых адаптеров, модемов и др. сетевого оборудования, установленного на вашем компьютере. Выберите сетевой адаптер, для которого вы хотите указать новый IP-адрес, и в его контекстном меню выберите пункт *Свойства*. Перед вами появится диалог свойств выбранного адаптера, на вкладке *Сеть* которого есть список компонентов, которые используются подключением. В этом списке выделите пункт *Протокол Интернета версии 4 (TCP/IP)* и нажмите кнопку *Свойства*. Вы увидите диалог свойств (**рис. 1**), в котором нужно установить переключатель в положение *Использовать следующий IP-адрес*, после чего в поле *IP-адрес* ввести найденный нами IP-адрес, который будет присвоен данному компьютеру (ну, например, 77.160.0.1), а в поле *Маска подсети* — найденную нами маску (255.224.0.0).



Диалог, в котором указывается IP-адрес вашего компьютера и маска подсети

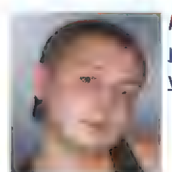
ПРИМЕР: ОПРЕДЕЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ ПО IP И МАСКЕ ПОДСЕТИ

Помимо описанной выше задачи существует еще одна: — зная IP-адрес и маску подсети, можно определить используемый адрес сети, а также первый и последний IP-адрес компьютера в этой сети. Зная маску подсети, несложно выделить из IP-адреса адрес сети — достаточно в IP-адресе заменить нулями все биты, предназначенные для хранения номера хоста. А дальше см. пример выше.

Примерно такую же задачу необходимо решать и операционной системе, когда ей нужно отправить пакет определенному компьютеру. Как правило, перед тем, как отправить пакет компьютеру, операционная система имеет лишь следующие сведения: свой IP-адрес и свою маску подсети, а также IP-адрес удаленного компьютера. Первым делом она пытается определить адрес сети, в которой находится. Для этого она умножает по модулю два свой IP-адрес на свою маску подсети (если бит маски подсети равен `1`, тогда возвращается бит, находящийся на том же месте в IP-адресе; если бит маски подсети равен `0`, тогда возвращается `0`). Получив таким образом номер своей сети, операционная система заносит его в память (чтобы в дальнейшем его не пересчитывать).

Итак, операционная система знает свой IP-адрес, свою маску сети и адрес своей сети. Об удаленном же компьютере она знает только одно — его IP-адрес. Этого явно недостаточно для того, чтобы начать взаимодействие. Как минимум, операционной системе еще нужно узнать адрес сети, в которую входит удаленный компьютер. Чтобы это сделать, операционная система выполняет умножение по модулю два IP-адреса удаленного компьютера на свою маску подсети. Если в результате этого умножения получится значение, аналогичное адресу сети локального компьютера, значит локальный и удаленный компьютер находятся в одной и той же сети. А следовательно, для них используется одна и та же маска подсети.

Надстройки и настройки-4



Parad0x,
paradox@ht.ua
www.onestyle.com.ua

Достоинство каждого браузера в широте предоставляемых возможностей. Их дают надстройки, расширения, виджеты, плагины (МК №19-21 (523-525)). Но существует и такая полезная вещь, как ActiveX-объекты. Рассмотрим их применительно к Internet Explorer'у.

Вопрос 1. Я слышал о каких-то ActiveX-объектах. Это что, надстройки типа «Элемент ActiveX», которые мы уже встречали ранее?

Нет, объекты ActiveX (файлы с расширениями OCX, DLL или CAB) — это более общее понятие, чем надстройки браузера Internet Explorer. Под объектами ActiveX понимается целый класс программ для операционной системы Windows, которые могут работать как на локальном компьютере, так и на страницах Интернета. Они похожи на надстройки для операционной системы Windows — то есть, позволяют расширить ее возможности.

Объекты ActiveX также можно встретить в Интернете. Некоторые сайты используют их для тех или иных целей, и когда вы попытаетесь открыть такой сайт, браузер Internet Explorer отобразит панель информации с предложением установить элемент ActiveX (если он еще не установлен в вашей системе). То есть, если надстройки браузера позволяют расширить его возможности, то объекты ActiveX позволяют расширить возможности конкретного сайта.

Вопрос 2. Нам необходимо как-то разрешить обычным пользователям компьютера скачивать и устанавливать надстройки, причем разрешить только для определенного сайта. Можно ли это сделать?

По умолчанию установка ActiveX-объектов разрешается только администраторам компьютера, однако в некоторых случаях может понадобиться определить набор ActiveX-объектов, которые будет разрешено устанавливать не только администраторам, но и обычным пользователям. В операционной системе Windows Vista сделать это действительно можно, однако перед этим следует дважды подумать и с уверенностью сказать себе, что вы полностью осознаете то, что делаете.

Включить и настроить возможность установки ActiveX-объектов обычными пользователями позволяет стандартный компонент операционной системы Windows Vista — *Служба установщика ActiveX* (**рис. 1**).

По умолчанию данный компонент не устанавливается, поэтому вам придется самостоятельно установить его с помощью диалога *Компоненты Windows* (файл `optionalfeatures.exe`). Также этот компонент можно установить с помощью команды `pkgmgr.exe /iu:AxInstallService`.

Рис. 1 **Стандартный компонент «Служба установщика ActiveX»**

Компонент присутствует только в версиях Windows Vista Ultimate, Business и Enterprise.

После установки компонента *Служба установщика ActiveX* будет создана групповая политика *Веб-узлы, разрешенные для установки элементов управления ActiveX*, расположенная в разделе *Конфигурация компьютера > Административные шаблоны > Компоненты Windows > Служба установки ActiveX* оснастки *Редактор объектов групповой политики*. С помощью данной групповой политики как раз и определяются сайты Интернета, установка ActiveX-объектов с которых будет разрешена не только администраторам, но и обычным пользователям.

Чтобы указать нужный вам сайт, необходимо воспользоваться данной групповой политикой и ввести название сайта (в поле *Введите имя добавляемого элемента*), а также определить действия для установки ActiveX-объектов с этого сайта. Действия для установки ActiveX-объектов указываются в поле *Введите значение добавляемого элемента*. В этом поле необходимо через запятую указать четыре числа, каждое из которых определяет поведение при загрузке ActiveX-объектов с соответствующего сайта.

Первые два числа определяют действие при установке подписанного элемента управления ActiveX. Они могут принимать следующие значения:

- `0` — запретить установку элемента управления с данного сайта;
- `1` — отобразить запрос на установку элемента управления с сайта;
- `2` — автоматически устанавливать элементы управления с данного сайта.

Третье число определяет действие при установке неподписанного элемента управления ActiveX. Оно может принимать следующие значения:

- `0` — запретить установку элемента управления с данного сайта;
- `1` — отобразить запрос на установку элемента управления с данного сайта.

Последнее число определяет, какие проверки содержимого сертификата элемента управления ActiveX необходимо игнорировать перед установкой ActiveX. По умолчанию значение данного числа равно `0`, что соответствует максимальной безопасности (то есть сертификат элемента управления ActiveX проверяется на корректность всеми возможными способами). Оно представляет собой битовую маску, в которой могут быть установлены следующие биты.

- `0x00001000`. Не выполнять проверку сертификатов на неверные канонические имена (CN).
- `0x00000100`. Не выполнять проверку сертификатов на неизвестные центры сертификации.
- `0x00002000`. Не выполнять проверку сертификатов на неверную дату сертификата.
- `0x00000200`. Не выполнять проверку сертификатов на факт неправильного использования.

Чаще всего в данном поле необходимо указывать значение `2,1,0,0`.

Когда вы измените групповую политику, выполните затем команду `gpupdate /force`. После этого настройки групповой политики вступят в силу.

Вопрос 3. Я установил стандартный компонент Служба установщика ActiveX, но у меня возник вопрос. Как же мне узнать, для каких сайтов пользователям необходимо устанавливать ActiveX-объекты? Неужели я должен спрашивать у каждого из пользователей?

Это не обязательно, хотя это один из способов решения возникшей перед вами проблемы.

Интересной особенностью службы *Служба установщика ActiveX* является то, что после ее установки в журнале событий приложений (оснастки *Просмотр событий*, консоль `eventvwr.msc`) можно будет найти событие с кодом `4097` и источником `AxInstallService`.

Данное событие возникает в том случае, если для отображения какой-либо страницы требовался ActiveX-объект, установка которого доступна только от имени администратора (то есть возможность установки от имени пользователя с указанного сайта назначена не была).

Таким образом, с помощью события `4097` можно определить сайты, для работы которых необходима установка ActiveX-объектов, после чего легко назначить возможность пользовательской установки ActiveX-объектов с этих сайтов (если, конечно, эта возможность вам необходима).

Вопрос 4. С сайтами я разобрался. Но у меня возник еще один вопрос. Что такое подписанные и неподписанные ActiveX-объекты? Какая между ними разница?

Поскольку любой ActiveX-объект может сделать в вашей операционной системе все, что ему заблагорассудится, корпорация Microsoft, для повышения вашей безопасности решила ввести обязательную сертификацию всех элементов ActiveX. В рамках этой сертификации специальный центр сертификации проверяет элемент ActiveX, пытаясь определить, действительно ли данный ActiveX делает то, что должен, и не выполняет ли он при этом какие-либо вредоносные действия. Если элемент ActiveX признается безопасным, центр сертификации подписывает его.

То есть желательно **никогда не устанавливать** неподписанные элементы ActiveX. Если браузер обнаружит на странице какой-либо неподписанный элемент ActiveX, он сообщит вам об этом. Советую вам никогда не устанавливать неподписанные элементы ActiveX, так как никто не может гарантировать, что именно они делают. Собственно, по умолчанию это у вас и не получится, так как браузер запрещает работу с неподписанными элементами ActiveX.

ВНИМАНИЕ!
Необходимо осторожно относиться к объектам ActiveX и устанавливать их только в том случае, если вы полностью доверяете сайту, который предлагает установить объект. Дело в том, что элементы ActiveX могут работать с любым объектом вашей операционной системы: с файлами на вашем компьютере, с реестром операционной системы и т.д.

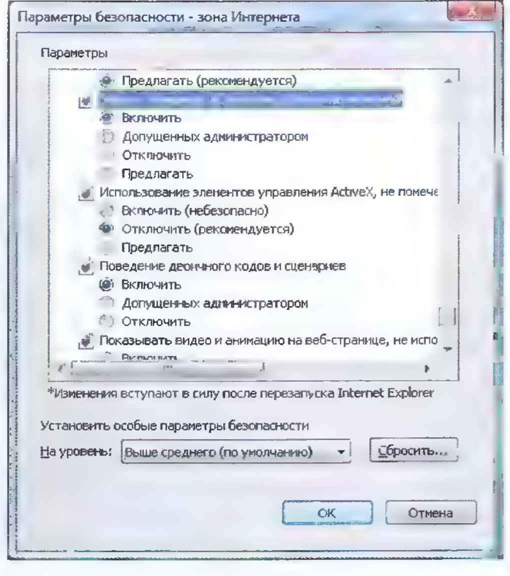


Рис. 2 **Диалог «Параметры безопасности — зона Интернет»**

Вопрос 5. А можно ли как-нибудь запретить установку и выполнение определенного ActiveX-объекта?

Да, такое сделать можно. Однако делается это не так просто, как хотелось бы.

Решение. Использование групповых политик. Наиболее простой и наименее гибкий способ сделать это — воспользоваться групповыми политиками. Точнее, с их помощью вы сможете запретить установку и запуск всех элементов управления ActiveX, кроме указанных вами. Для этого вам необходимо сделать следующее.

На вкладке *Безопасность* диалога *Свойства обозревателя* необходимо выбрать зону *Интернет* и нажать кнопку *Другой*. Это приведет к отображению диалога *Параметры безопасности — зона Интернет*. В этом диалоге необходимо в положение *Допущенных администра-*

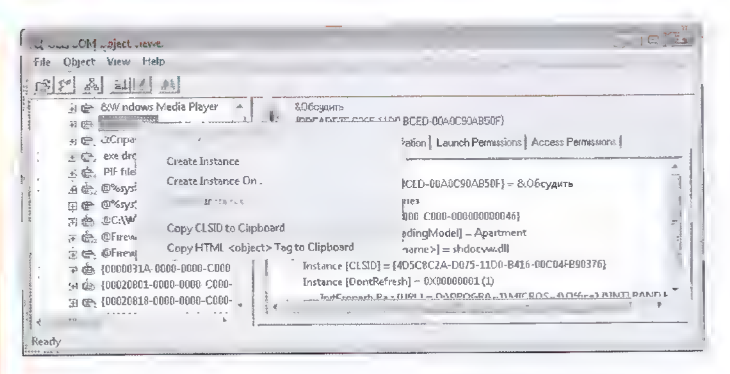


Рис. 3 **Определяет GUID-номер нужного нам ActiveX-объекта**

тором установить переключатель *Запуск элементов ActiveX и модулей подключения*, расположенный в разделе *Элементы ActiveX и модули подключения* (**рис. 2**).

После того как вы сделаете это, можно запускать оснастку *Редактор объектов групповой политики*. Перейдите в этой оснастке к разделу *Конфигурация пользователя > Административные шаблоны > Компоненты Windows > Internet Explorer > Элементы управления, допущенные администратором*. В нем находится ряд групповых политик, каждая из которых определяет, разрешено ли использовать определенный ActiveX-объект. То есть, с помощью групповых политик вы сможете разрешить использование только заранее заданных, наиболее популярных элементов управления ActiveX — в частности, следующих:

- *Элемент управления ActiveMovie*
- *Управление медиа*
- *Элемент управления CarPoint AutoPicer*
- *Элемент управления DHTML Edit*
- *Shockwave Flash*
- *Элемент управления MSN Investor Chart*
- *Бегущая строка MS Investor*
- *Элемент управления MSNBC News*
- *Меню MCSiMenu*
- *Объект всплывающего меню*
- *Элемент управления меню значков*
- *Элемент управления Microsoft Agent*
- *Элемент управления MSChat*
- *Элемент управления NetShow File Transfer*
- *Компонент Microsoft Scriptlet*
- *Элемент управления Microsoft Survey.*

Чтобы разрешить работу одного из представленных ActiveX-объектов, просто включите нужную групповую политику, не забыв при этом установить флажок напротив нужного элемента управления.

Решение. Использование специального сценария. Еще одним способом запретить запуск элемента управления ActiveX является использование сценария, представленного ниже. Единственным ограничением его использования является то, что вам необходимо знать GUID-номер ActiveX-объекта, работу которого необходимо запретить в браузере Internet Explorer.

Проще всего узнать GUID-номер ActiveX-объекта с помощью программы **OleView.Exe**, которая входит в поставку среды программирования Microsoft Visual Studio (каталог `%programfiles%\Microsoft Visual Studio 8\Common7\Tools\Bin`). Просто запустите данную программу и в разделе *Object Classes > All Object* найдите нужный вам ActiveX-объект. В контекстном меню найденного ActiveX-объекта выберите команду `Copy CLSID to Clipboard` (**рис. 3**).

Существует еще один способ узнать GUID-номер. Такой способ можно применять, если при загрузке страницы браузер отображает панель информации с сообщением о том, что элемент ActiveX, необходимый для работы страницы, заблокирован. Если вам необходимо узнать GUID-номер заблокированного элемента ActiveX, просто откройте код загружаемой страницы и поищите в нем строку `classid="clsid:` или просто `clsid:`. После двоеточия и будет идти GUID-номер нужного вам элемента ActiveX.

Итак, обещанный сценарий. С его помощью можно запретить браузеру Internet Explorer запускать определенный ActiveX-объект. Для этого указываем GUID-номер неугодного вам ActiveX-объекта.

```
Set wshl = WScript.CreateObject("WScript.Shell")
tmp = inputbox("Введите GUID-номер ActiveX-объекта, работу которого
нужно заблокировать", "www.onestyle.com.ua, специально для книги",
"{00000000-0000-0000-0000-000000000000}")
if VarType(tmp) <> 0 then
wshl.run "cmd.exe /k reg add " + chr(34) + "HKLM\SOFTWARE\Microsoft\
Internet Explorer\ActiveX Compatibility\" + tmp + chr(34) + " /v " + chr(34)
+ "Compatibility Flags" + chr(34) + " /t REG_DWORD /d 1024"
end if
```

А с помощью сценария, представленного ниже, можно найти GUID-номер ActiveX-объекта, если вы знаете его имя. Для этого просто запустите сценарий и введите имя ActiveX-объекта, или его часть.

```
Set wshl = WScript.CreateObject("WScript.Shell")
tmp = inputbox("Введите имя ActiveX-объекта или его часть",
"www.onestyle.com.ua, специально для книги", "Apple QuickTime Control")
if VarType(tmp) <> 0 then
wshl.run "cmd.exe /k reg query HKCR\CLSID /s /f " + chr(34) + "*" + tmp + "*"
+ chr(34) + " /d"
end if
```

В следующем номере мы завершим изучение возможностей современных браузеров, и вы, уважаемые читатели, станете настоящими экспертами в этой области.



Окончание, начало см. на стр. 17-18



LG KS20



Стильный корпус, достаточный набор функций, качественная камера, компактность и удобство в обращении говорят в пользу этого устройства. Наличие удобного, ориентированного на управление пальцами интерфейса только добавляет ему плюсов.
Стандарт: GSM 900, GSM 1800, GSM 1900, 3G (WCDMA)
Экран: 262144 цветов
Память: microSD
Камера: 2 Мпикс.
Интерфейсы: Bluetooth 2.0, поддержка A2DP, USB, Wi-Fi 802.11 b/g, Mass Storage режим
Аудио: MP3-проигрыватель, FM-Радио
Интернет: WAP, GPRS, EDGE, HSDPA, POP/SMTP-клиент, HTML
Аккумулятор: Li-Ion 1050 мАч
Цена: $380

Sony Ericsson W960i



Аппарат одинаково хорош, как для просмотра офисных приложений и работы в Интернете, так и для прослушивания музыки. Отсутствие джойстика нивелируется большим сенсорным экраном.
Стандарт: GSM 900, GSM 1800, GSM 1900, 3G (UMTS, W-CDMA 2100)
Экран: TFT-экран, 262144 цветов
Память: 8 Гбайт
Интерфейсы: USB, Wi-Fi, Bluetooth 2.0
Аудио: FM-радиоприемник, MP3-проигрыватель
Интернет: GPRS, POP/SMTP-клиент, HTML
Аккумулятор: Li-Ion 1160 мАч
Цена: $490

Осень в Уанете

Надежда (Интернетесса) БАЛОВСЯК
http://ain.com.ua

В сентябре украинский сегмент Интернета, очнувшись от летнего затишья, оказался богат событиями, новыми сервисами и компаниями, начавшими бизнес в это время. В сентябре в Украине появился новый провайдер; один из лидеров рынка — компания ukr.net — запустила несколько новых сервисов, а новостной портал «Корреспондент» предложил всем желающим стать его авторами.

ОГО ЗА ОДНУ ГРИВНУ

Широкополосной Интернет в наши дни — это требование времени. Популярность этого вида связи постоянно растет. Лидер рынка широкополосного Интернета, компания **«Укртелеком»**, предлагает акционное подключение к своей услуге под торговой маркой «ОГО». Киевляне могут купить Интернет от «Укртелекома», заплатив за подключение и первые 30 дней пользования всего 1 гривну. При условии заключения письменного договора сроком на 1 год пользователям обещаны 10% скидки на абонплату до конца первого года пользования.

В УКРАИНЕ ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ПРОВАЙДЕР

В сентябре в Украине появился еще один провайдер широкополосного доступа в Интернет — им стала компания **«Украинские Радиосистемы»**, продающая услуги мобильной связи под торговой маркой *Beeline*. Новая услуга скоростного широкополосного доступа в Интернет *«Beeline Интернет Дома»* является выгодным предложением хотя бы потому, что она позволяет реализовать подключение на скорости доступа до 1 Гбит/с. На момент запуска услуга была доступна в Киеве, Харькове, Запорожье, Львове и Житомире, с 1 октября — еще и в Одессе и Днепропетровске, и со временем компания планирует расширить покрытие своей услугой на большинство крупных городов страны.

Для заказа услуги достаточно проверить техническую возможность этого на сайте сервиса и подать заявку точно так же в режиме онлайн. Для подключения компания использует две технологии: волоконную оптическую технологию (FTTB). Именно с ее помощью можно достичь скорости передачи данных в 1 Гбит/с. Вторая технология — ADSL, или DOCSIS. В этом случае допустимая скорость от 1 до 8 Мбит/с. Стоимость услуги тоже довольно привлекательна: за 5-мегабитный доступ от «Билайна» нужно заплатить 99 грн., в 150 обойдется входящая скорость в 10 Мбит/с, а за 200 грн. можно купить канал скорости 25 Мбит/с.

НОВЫЕ СЕРВИСЫ ОТ UKR.NET

Один из крупнейших порталов Уанета, компания **Ukr.net**, предложила своим клиентам расширенные услуги сервиса веб-почты. Пользователи этого почтового сервиса теперь могут отправлять и получать большие файлы объемом до 1.5 Гб.

Вторым сервисом от компании Ukr.net стал сервис хранения файлов *«Виртуальная флэшка»* (http://edisk.ukr.net). Пользователям сервиса выделяется один гигабайт дискового пространства, и они смогут размещать на сайте свои файлы, сделав резервную копию своих самых важных данных. Особенность сервиса состоит в том, что для доступа к нему нужны только Интернет, ну и, конечно, логин и пароль (**рис. 1**).

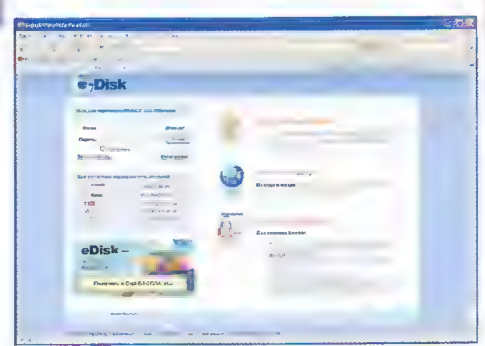


Рис. 1 **В Уанете появилось собственное файловое хранилище**

Сервис доступен для пользователей, зарегистрированных на портале ukr.net. Файлы можно размещать в папках. Возможны гибкие настройки внешнего вида страниц сервиса, а также — детализации отображения файлов. Для каждого файла доступны следующие операции — скачивание, перемещение, удаление, переименование, а также групповые операции над файлами.

И третьим сентябрьским подарком от компании Ukr.net стал видеохостинг *PLAY* (www.play.ukr.net). Здесь все желающие Интернет-пользователи могут просмотреть лицензионные музыкальные видеоклипы отечественных и зарубежных исполнителей. Некоторые из них (хиты новых альбомов) — в эксклюзиве. Создатели сервиса подчеркивают, что весь контент, представленный тут, является лицензионным и появляется только после заключения соответствующих договоров с правообладателями (**рис. 2**).

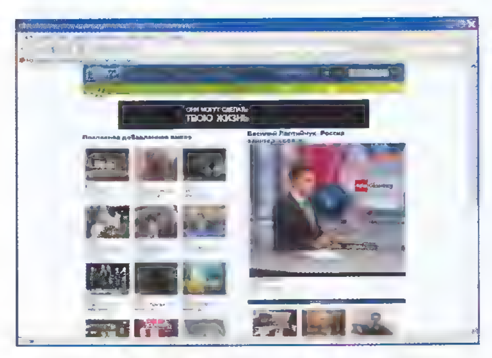


Рис. 2 **Портал Ukr.net запустил раздел с лицензионным видео**

ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ОТ «КОРРЕСПОНДЕНТА»

На одном из ведущих новостных порталов Уанета, сайте **korrespondent.net**, появился новый раздел — сайт гражданской журналистики *Я-Корреспондент* (http://korrespondent.net/reporter). Всем посетителям сайта предлагается разместить тут свои фото- и видеорепортажи, а также текстовые новости об интересных событиях.

Чтобы материалы были еще интереснее, на сайте опубликован специальный раздел подсказок. Тут с помощью сотрудников сайта все желающие смогут научиться профессионально делать репортажи, фотографии и видеоролики. Сервис представляет собой проект гражданской журналистики — сайт, на котором наполнением занимаются не редакторы, а обычные пользователи. Кроме того, на «Я-Корреспонденте» пользователи могут оценивать и комментировать материалы друг друга. Такого рода проекты все чаще появляются во всем мире. Более того, профессиональные издания все актив-

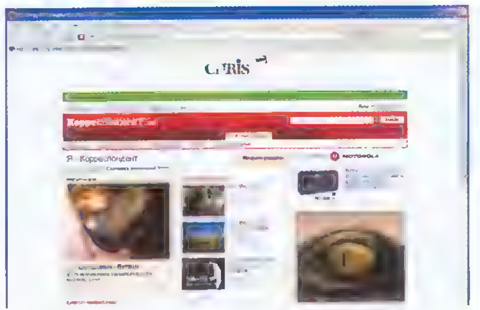


Рис. 3 **Посетителей «Корреспондента» приглашают писать новости**

нее привлекают обычных пользователей для создания контента — написания материалов, создания репортажей (**рис. 3**).

ПОИГРАЕМ?

Сразу два игровых проекта появилось в сентябре в украинском сегменте Интернета. Портал **I.UA** запустил раздел *«Игры»* (http://games.i.ua). Тут можно найти красочные аркады и динамичные арканоиды, логические игры и стрелялки, головоломки и многое другое.

Раздел казуальных игр очень быстро завоевал популярность пользователей. Среди игр, представленных тут, есть и те, которые работают через браузер, и такие, которые устанавливаются на компьютер пользователя. Сразу же предусмотрены функции монетизации — за дополнительную плату игроки могут купить дополнительные возможности или открыть новые уровни (**рис. 4**).

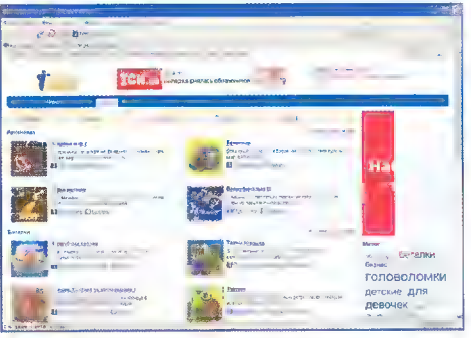


Рис. 4 **Портал I.UA запустил свой раздел онлайновых игр**

Еще один новый проект — специализированный игровой портал **ChikiDriki.com.ua**. Пользователи сайта получили сразу более 1000 онлайн-игр как для новичков, так и для продвинутых игроков. Тут можно найти легкие популярные казуальные онлайн-игры — бильярд, покер, шахматы, домино, карточные, аркадные и флэш-игры. Отдельный раздел отведен для более сложных игр, созданных специально для продвинутых игроков.

Сайт является подразделением международного проекта — пользователи могут играть с другими людьми из разных стран, вокруг проекта ChikiDriki.com.ua существует большое игровое сообщество. Для этого предусмотрена возможность одновременного присутствия сотен и тысяч участников в одной игре (**рис. 5**).



Рис. 5 **Портал Chikidriki представляет собой международную игровую вселенную**

ОБНОВЛЕНИЯ И НОВЫЕ САЙТЫ

Портал **Bigmir** представил обновленную версию своего развлекательного раздела prikol.bigmir.net. Авторы обновили интерфейс, улучшили просмотр видео, навигацию, в пользовательском профайле появился блок *«Смотрите также»*.

Обновления затронули и социальную сеть украинских студентов **«Коннект»** (http://connect.ua). Авторы проекта предоставили пользователям возможность зарабатывать деньги с помощью сервиса *«Коннект-кошелек»*.

В сентябре в Уанете появился сервис **ProstoPrint.com** — первый и единственный в Украине интернет-сервис товаров по требованию. С помощью сервиса каждый желающий может открыть Интернет-магазин и продавать в нем выдуманные им вещи — футболки, значки, чашки. Реализацию вещей, то есть превращение их в товары берет на себя администрация сервиса.

IPHONE ПРИДЕТ В УКРАИНУ

Слухи о том, что iPhone официально появится в Украине, ходят уже давно. То пользователи уже готовятся покупать чудо-телефон от Apple, то появляется официальное опровержение, что компания не планирует заключать договор с украинскими мобильными операторами.

А вот новая информация: компания **МТС** пообещала, что к концу года в Украине официально появится *iPhone3G*.

Напомним, что в России продажи телефона стартовали в конце сентября.

Кроме МТС заключить договор с Apple планируют и другие мобильные компании, в том числе **Beeline**.

Между тем, специалисты считают, что уже сейчас в Украине насчитывается около 25 тысяч телефонов iPhone.

GOOGLE TRANSLATE ПЕРЕВОДИТ НА УКРАИНСКИЙ

В октябре с украинским языком познакомился один из самых популярных сервисов — сервис онлайнового перевода **Google Translate** (http://translate.google.com.ua/translate_t?hl=ru). В списке новых поддерживаемых языков доступен украинский. С помощью Google Translate можно переводить тексты на украинский язык. Всего сервис умеет работать с 34 языками, что в сумме дает 1122 направления перевода.

Правда, напрямую переводить с украинского на русский с помощью переводчика Google не рекомендуется — часто сервис использует английский в качестве промежуточного. Лучшим онлайновым переводчиком между украинским и русским языками на сегодняшний день является http://pere.slovnyk.org.ua.

СТАТИСТИКА УАНЕТА: БОЛЬШЕ 8 МИЛЛИОНОВ

В августе количество пользователей украинского Интернета увеличилась на 0.43% и достигло показателя 8.37 млн. пользователей. Географическое распределение практически не изменилось — доля киевского региона составляет 59.87% от общей аудитории. Далее в порядке убывания следуют Одесса, Днепропетровск, Донецк, Харьков, Львов, Крым, Запорожье. Их суммарная доля составляет 30.21%. Меньше всего интернет-пользователей в житомирском и волынском регионах — 0.17% и 0.15% соответственно.

НОВОСТИ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

«МТС-Украина» запустила новый тарифный план *«JEANS FREEDOM»*. Тариф предполагает единую стоимость всех звонков на все направления в Украине — 25 коп. Дополнительно можно заказать SMS-пакеты, которые позволят значительно снизить стоимость текстовых сообщений в тарифе. Базовая стоимость SMS по Украине составляет 35 коп.

Новинка сентября от **«Киевстар»** — новый тариф *«Все сети»*. В этом тарифном плане стоимость звонков на номера фиксированной и мобильной связи в Украине составляет 0.45 грн./мин, плюс 0.35 грн. — плата за соединение. Стоимость SMS-сообщения — тоже 0.35 грн. Для абонентов контрактной формы обслуживания стоимость звонков такая же, плата при подключении (для новых абонентов) — 99 грн., ежемесячная абонентская плата — 15 грн.

Еще одна новинка «Киевстара» — услуга *«Комфортный переход»* для новых и нынешних абонентов. Благодаря этому сервису все желающие могут сменить свой номер мобильного с номера любого оператора на номер в сети «Киевстар». При этом сервис предусматривает возможность информирования тех, кто звонит на старый номер абонента, о смене номера на новый. Услуга активируется бесплатно. На старом номере должна остаться сумма, позволяющая совершать исходящие звонки на специальный номер «Киевстар» +38 (067) 207 12 01. После этого все звонки на старый номер будут переадресовываться на специальный номер «Киевстар», а звонящие получат звуковое сообщение о смене номера.

МТС продолжает запускать широкополосной Интернет. В за последние несколько месяцев беспроводной Интернет от МТС появился еще в 12 городах Украины — в Алуште, Ялте, Евпатории, Симферополе, Феодосии, Коктебеле, Севастополе, Черновцах, Николаеве, Кривом Роге, Мариуполе и Кременчуге.

Сказка о красивом Ворде

Текстовый редактор Word 2007 серьезно отличается от более ранних версий. Все очень красивенько и ярко. Сказки народов мира, да и только. О том, что же в нем удивительного, читайте в обзоре сайтов.

Наталия ЛИТВИНЕНКО
author@ht.ua

После первой загрузки меня потрясло меню — оно не вываливается полностью (как в Word 97) или частично (в более старших версиях), а представляет собою как бы вкладки, на которых и разложены кнопочки и выпадающие списки. Поэтому я решила, против обыкновения, не только тыкать все пункты меню и смотреть, что получится (хотя тыкание все равно остается основным методом, но...), но почитать что-то по сабжевой теме.

Перво-наперво: вот где Word живет на Майкрософте — ссылка на русском http://office.microsoft.com/ru-ru/word/FX100487981049.aspx и на украинском http://office.microsoft.com/uk-ua/default.aspx (**рис. 1**).

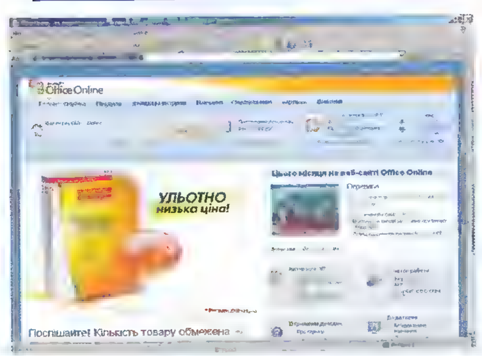


Рис. 1 **Привет от разработчиков**

Они, мягко говоря, разные по содержанию.

В Инете много эмоций и восхищений — статьи в стиле «ух, тыыыы!» Некоторые волнуются: «Насколько комфортно будут себя чувствовать в новом интерфейсе опытные пользователи Word?» (http://www.softkey.ua/catalog/program.php?ID=26907&progdesc=long). Опытных пользователей, вообще говоря, смутить чем-нибудь уже трудно...

Подход к новому «междумордию» двоякий — или вернуть как было, или изучить, как стало.

Обзор-сравнение «Word 2007: офисная эволюция» в двух частях вы найдете на http://www.3dnews.ru/software/word_2007_2.

А здесь сравнивают с открытым Офисом (http://www.linux.com/feature/118986) — счет вроде бы выходит в пользу *OpenOffice.org Writer 2*.

Отмечу мощнейший вордовский сайт http://wordexpert.ru — отмечу заодно и по части дизайна. Новый Офис, из-за его радикально отличия от предшественников, выделен в отдельный раздел (http://wordexpert.ru/category/office2007). Раздела, к примеру о 97-м или 2000-м Ворде не существует. Уровень материала — для продвинутого юзверя. Рассматривают например, возможность восстановить «классический интерфейс» путем запуска специальных макросов (к сожалению, все макросы — платные). Есть архив, есть рассылки в самых разных форматах, есть ссылки...

Еще один обзор новоявленного пакета, писанный еще по пробной версии, находим тут: http://www.softkey.info/reviews/review5048.php (**рис. 2**).

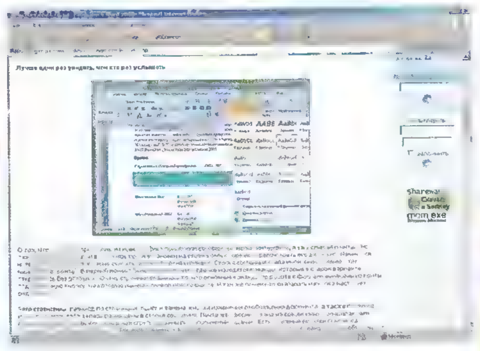


Рис. 2 **Рассказ о первом знакомстве**

Без лишних охов и вздохов; есть подробности, указания на проблемы.

А вот курс по новому Ворду на Интуите (развале курсов по разным компьютерным дисциплинам, где можно найти учебник по чему угодно) — http://www.intuit.ru/department/office/msword2007.

Из англоязычных сайтов отмечу http://www.word07.com. Оформлен в стиле самого Офиса 2007, все большое и полупрозрачное. Материал разбросан по разделам — лента, распечатка, нумерованные списки и пр., внизу ссылки на сайты того же ряда, но по Excel2007 или Power Point 2007. На все есть видеоуроки или текст. Написано по-человечески, по-доброму: то «don't worry» (не волнуйся, значит), то «don't panic» (типа — не паникуй). Кто бы еще don't work написал...

«Итак, что за «чудо» нам предоставил товарищ Билл, который Гейтс?» — приступают, помыв руки, не спеша натягивая перчатки и берясь за скальпель, на странице http://on-line-teaching.com/word/lsn014.html (**рис. 3**).



Рис. 3 **Изучаем интерфейс**

Помимо общего обзора, рассмотрено множество отдельных вопросов — таблицы, структура документов, форматирование. Мне понравился рассказ про объекты SmartArt (http://on-line-teaching.com/word/lsn026_1.html). Такого в предыдущих версиях я не встречала; добротным слегка черным юмором сияет иллюстрация к smart-теме (**рис. 4**).

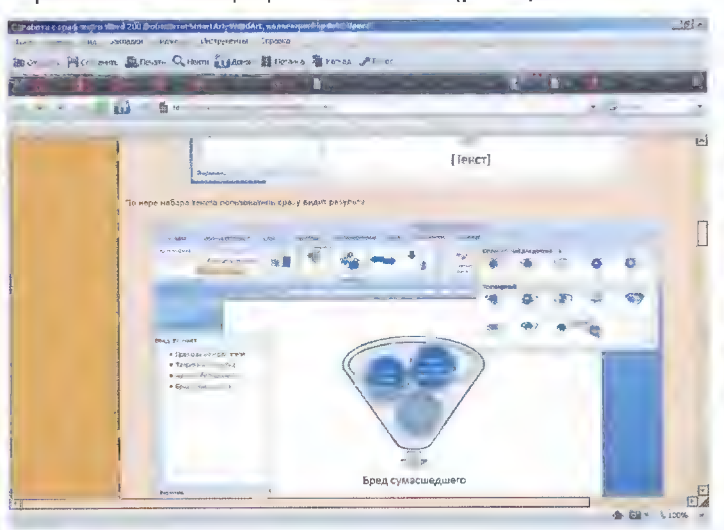


Рис. 4 **«Странные» продвинутые возможности**

Раздел «Практическое применение» наводит на мысль, что Word нужно не только «выучить, сдать и забыть», но и пользовать практически (например, написать о нем статью в нем же и получить денег). А самоучитель, то есть этот сайт, простой и хороший. Кроме шуток, там же и Excel, и VBA и т.д.

Стандартный прием заманивания контингента на коммерческий сайт — это разместить там какие-то статьи, интересные материалы, чтобы доверчивый товарищ заодно, может, и клиентом фирмы стал. Мы-то на сайт http://spaces.myfreedom.by/?p=28 пойдем, но на посулы не поведемся, хе-хе.

А здесь — http://blogs.technet.com/kind/archive/2008/06/24/word-2007.aspx — расположилась серия статей под названием «Как легко и быстро перейти на Microsoft Office 2007», часть четвертая там именно про Ворд. И переходим — легко и быстро!

Нашла я и самоучитель по Офису в целом — http://www.paliy.net/2008/08/08/novye-vozmozhnosti-sistemy-office-2007.html. Чтоб качать, нужно зарегистрироваться. Кто не зарегился, ловите ссылку — http://depositfiles.com/files/7081608, она и указана на www.paliy.net (**рис. 5**).

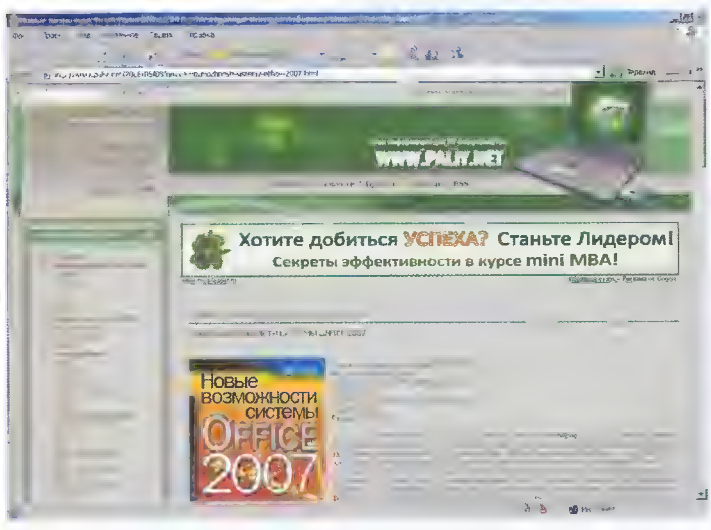


Рис. 5 **Напоминание, что текстовый редактор — только часть большого полезного пакета**

Но региться потом все равно придется — на сайте куча компьютерной литературы; кстати, понравилась уютная какая-то цветовая гамма. Пригодится, в общем...

Эту же книжку можно найти и на форуме Сетевых волков (http://forum.netwolfs.org/showthread.php?t=26899) — не знаю, правда, вдруг опять же скажут регистрироваться? У волков там вообще добротное лежбище... нора... берлога тем на форуме, где куча ссылок на книжки (**рис. 6**).



Рис. 6 **И в Сети бывают волки**

Утерянный самоучитель... Лишний самоучитель... Ну, не получилось у нас вместе с камрадом по имени Дадли Смит родить более понятный перевод названия очередной книги по Word 2007: «Word 2007: The Missing Manual» (http://www.goldbook.ws/2007/02/01/Word_2007__The_Missing_Manual.html). Это как раз тот случай, когда все слова понятны, а как оно вместе будет — неясно, перевода нет. Весит сабж 7.9 Мб. *(«Недостающий самоучитель» — прим. ред.)* Та же книжка на http://www.kodges.ru/2007/03/12/word_2007_for_starters_the_missing_manua.html (**рис. 7**).

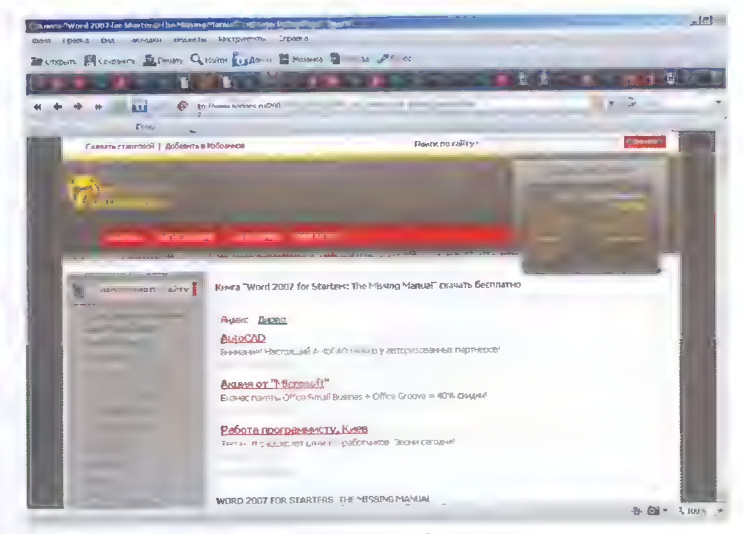


Рис. 7 **Магические слова — «скачать бесплатно»**

Вторая библиотека мне нравится гораздо больше — разделы «Умственная гимнастика» и даже «Физическая гимнастика» во многих ли библиотеках есть? И журналов куча. Шевелим срочно все мозгами.

Многоразделный сайт по Word 2007 (http://www.learnoffice.ru/?Sozdanie_professionalmznyh_dokumentov_v__Word_2007) рас-

сказывает о структуре окна программы, подсчете слов, сравнении документов и их проверке, и прочем, и прочем. Дизайн несложен, буквы бы поярче — они серые... Больше придираться не буду.

Почему-то сразу не подумала заглянуть в Вики... Заглянула позже — статья расположена по адресу http://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Word. Рассказана вся генеалогия Офиса; посмейтесь над «недокументированными возможностями и курьезами».

Вот украинский вариант — http://uk.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Word; он отличается от русского, причем он больше.

На sql.ru не очень много тем по сабжу — общий раздел Офиса всех поколений тут: http://www.sql.ru/forum/actualtopics.aspx?bid=46, а тут (http://www.cyberforum.ru/office/?s=a15b51a42bfb46c1e5496d9bb666ad69) раздел тоже общеофисный, но разговоры по теме часто попадаются на глаза. Форум живой — поднятые темы были и «за сегодня».

Вот обширный тред по сабжу на http://forum.oszone.net/thread-81872.html: хорошо, удобно, сподручно оформлен — помимо нескольких страниц обсуждений тут вам и официальный сайт, и альтернатива Ворду, и другие темы, близкие по смыслу... Обсуждение опять-таки живое, не архив — последнее сообщение за 02.10 нашего года.

А теперь есть предложение сходить в народ...

Я имела в виду ЖЖ или иные блоги. Хорошие люди предлагают народу верстать формулы — многостраничный «самоучитель» начинается по адресу http://blogs.technet.com/kind/archive/2008/06/24/word-2007.aspx (**рис. 8**).

что есть повод любить "Мелкософт" Ворд, так это за то, что при всех глюках, багах, выключении электричества, спонтанной перезагрузке компьютера, возникновении торнадо, чашки кофе на компьютер, удара молнии в компьютерную мышь, случайно пролетающей летающей тарелки мимо, которая глушит всю электронику, и еще миллионах досадных мелочей жизни... Ты заново запускаешь проект с дипломом, а там сохранился весь текст! Ну разве что пара последних строчек потерялась!»

На всякий случай — вот еще интересная вещь. Выражается респект камраду *dima001*, давшему наводку на вот такую ценную программу: «Пакет обеспечения совместимости Microsoft Office для форматов файлов Word, Excel и PowerPoint 2007» (http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=941b3470-3ae9-4aee-8f43-c6bb74cd1466&displaylang=ru). Оно весит 27.6 метров. Притом можно не только смотреть эти типы документов в формате 2007, но и работать с ними — то есть сохранять в новом формате! Источник — http://benhalof.livejournal.com/63082.html. Ежели не врут — это очень-очень хорошо.

Кроме того — говорят, что «документы Microsoft's Office 2007 Word не соответствуют недавно утвержденному в качестве международного стандарта формату Open XML (OXML)» (http://www.linuxcenter.ru/news/2008/04/22/7961). Для того чтобы два важных Офиса, микрософтовский и свободный, договорились, скачайте чего-нибудь нужного на http://sourceforge.net/project/showfiles.php?group_id=169337 (**рис. 9**).

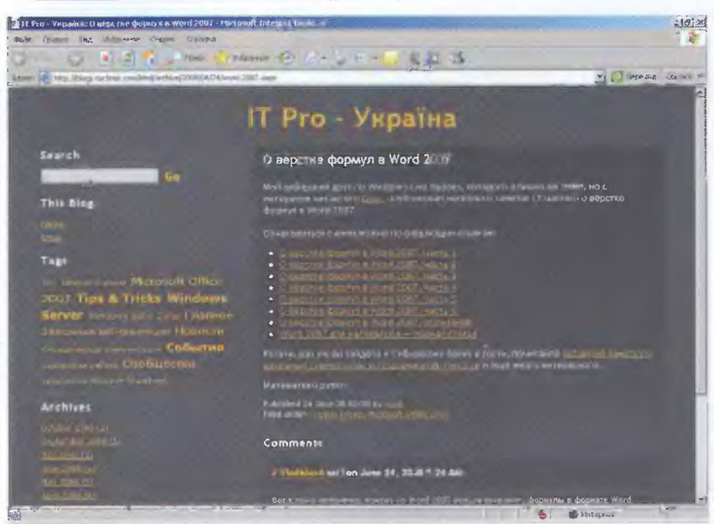


Рис. 8 **Информация с блога также детальна**

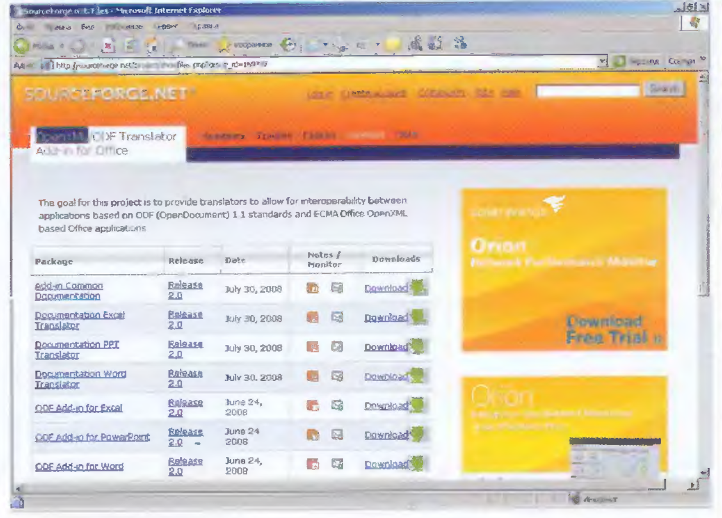


Рис. 9 **Сайт дружбы офисов всех стран**

Успешно (у автора поста http://hvac.livejournal.com/258113.html) и неуспешно (у автора комментов к постам) идет борьба с блогами. В смысле — попытки чего-нибудь туда запостить. Кстати, там же куча ссылок по записыванию в блог через новый Word. А у вас как — пишется?

Невозможно не процитировать совершенно роскошную запись (http://fly-dream.livejournal.com/116092.html): «Вот за

P.S. Итак, прошло полгода, как я принялась за новый Ворд. Привыкла, кнопочки уже не удивляют. В управлении моей конторы наблюдала барышень, уверенно рулящих новой системой. Причем наизусть. Причем одна — лучше меня (автор рыдает). В общем, освоить новый Ворд можно, это вполне в человеческих силах, работать в нем можно — чего и вам желаю.

Уважаемые читатели!

На сайте www.ht.ua есть закладка **«Форум»**, в нем раздел **«Беседка "Моего компьютера"»**.

Заходите и высказывайте свое мнение: устраивал ли вас прежний формат «Беседки» или настало время изменить его? Если да — в какую сторону?

А еще, как всегда, присылайте ваши вопросы, рассказы, советы, интересные наблюдения и байки. Добро пожаловать!

Написав нам *письмо*, которые вы хотели бы видеть опубликованным на страницах «МК» в «Беседке», пожалуйста, *продублируйте его на форуме*. Для этого создайте на форуме *новую тему* и запостите туда сабж. Чем выше будет рейтинг вашего письма, тем быстрее оно попадет в оффлайновую «Беседку».

Но при этом эпистолярный редактор Трурль по-прежнему отвечает на все ваши личные вопросы по адресу reader@mycomputer.ua

Наименование	грн.	у.е.	код
КОМПЬЮТЕРЫ			
Celeron DualCore 1.6/1GB/320GB/DVD	2040	340	6
AMD 5600+/2Gb/320GB/Asus 8600GT/DVD	3240	540	6
Core2Duo 2.66/2Gb/320Gb/Asus 8600GT	4020	670	6
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ДЛЯ ПК			
Процессоры			
SEMPRON LE-1200 AM2 BOX 45W	211	36	12
Desktop Sempron LE-2100 1.8GHz	246	40	10
AMD Athlon 64 LE-1640 box 2.7GHz	286	47	10
Intel 775 Celeron 430 1.8GHz/800	342	57	6
AMD Athlon 64 X2 BE-2300 box 1.9Ghz	357	58	10
Dual-Core E5200 Tray 2.5GHz	489	80	10
AMD AM2 Athlon 64 X2 Dual Core 5000	522	87	6
Intel 775 Pentium Dual Core E2220 2	720	120	6
PHENOM 64 X4 9550 AM2+ BOX	913	156	12
Core 2 Quad Q6600 BOX	1246	213	12
AMD Phenom X4 9350e box 2.0GHz	1138	185	10
AMD Phenom X3 8750 box 2.4GHz	1224	199	10
AMD AM2 Phenom X4 Quad Core 9850+	1422	237	6
Core 2 Duo E8600 box 3.33 GHz	1747	284	10
Intel 775 Core 2 Quad Q9300 2.5GHz	2040	340	6
Quad-Core Q9450 2.66 GHz	2073	337	10
Модули памяти			
DDR2 512 Mb DDR 800	72	12	6
SODIMM Aeneon 1GB DDR2 800	126	21	6
DDR2 2Gb PC6400 APACER	216	37	12
SO-DIMM 2Gb DDR2 PC6400 APACER	249	43	12
DIMM DDR3 Transcend 2Gb DDR 1333	612	102	6
Материнские платы			
Biostar 945GC M7-TE	271	44	10
MSI K9N NEO-F V2	338	55	10
Gigabyte GA-M52L-S3	341	56	10
Gigabyte GA-MA74GMS2H	409	67	10
GIGABYTE GA-MA78GM-S2H	515	88	12
ASUS M2N-SLI	443	72	10
Biostar TA770 A2+	455	74	10
ASUS M3A78-EMH HDM	480	78	10
Biostar TF7150U-M7	492	80	10
Biostar TP43D2-A7	523	85	10
Gigabyte GA-G33M-S2L	523	85	10
Gigabyte GA-EP35DS3L	547	89	10
ASUS Socket AM2 M3N78-EM	558	93	6
ASUS P5QL-CM	621	101	10
Biostar TA790GX A2+	621	101	10
MSI P45 Neo-F	664	108	10
ASUS P5Q PRO	861	140	10
ASUS M3N-HD/HDMI	867	141	10
MSI P45 Zilent	1205	206	12
ASUS Socket 775 P5K Premium/WiFi-AP	1170	195	6
ASUS Socket AM2 M3A32-MVP Deluxe	1242	207	6
ASUS Socket 775 P5E	1332	222	6
ASUS CROSSHAIR II FORMULA	1747	284	10
ASUS Maximus Extreme	1796	292	10
Жесткие диски			
SATA Samsung 80GB 7200rpm 8MB	288	48	6
SATA Western Digital 160GB 7200rpm	288	48	6
320 Gb HITACHI 16Mb SATA II	363	62	12
500 Gb HITACHI 16Mb SATA II	445	76	12
500 Gb SAMSUNG 16Mb SATA II	491	84	12
SATA Samsung 1024GB 7200rpm 32MB	1206	201	6
SATA Seagate 750GB 7200rpm 32MB NS	1764	294	6
Видеокарты			
MSI GF 8500GT 256 TV Passive PCIe	275	47	12
ASUS PCI-E GeForce EN8400GS/HTP 256	324	54	6
MSI GF 9400GT 512 DDR2	445	76	12
512 MB Sapphire HD3730 GDDR II	400	65	10
512 MB Sapphire HD3650 AGP GDDR2	523	85	10
512 MB MSI GeForce N9500GT	523	85	10
ASUS AGP Radeon AH3650 Silent/HTDI	654	109	6
MSI GF 9600GT 512 OC PCIe	807	138	12
1024 MB MSI HD3850 DDR2	683	111	10
512 MB ASUS Radeon EAH 3850/G/HTDI	732	119	10

Наименование	грн.	у.е.	код
512 MB Sapphire HD 3870 ULTIMATE	787	128	10
512 MB XFX GF9600GT 740M	935	152	10
512 MB ASUS GeForce EN9600GT SILENT	972	158	10
1024 MB ASUS EN9600GT/HTDI	990	161	10
1024 MB Palit GeForce 9800GT Super	1052	171	10
ASUS PCI-E GeForce EN9600GT/HTDI 1G	1080	180	6
512 MB GAINWARD HD4850 Golden	1239	202	10
1024 MB ASUS Radeon EAH 4850/HTDI	1488	242	10
ASUS PCI-E Radeon EAH4850/HTDI/1Gb	1584	264	6
896 MB ASUS GTX260 TOP/HTDP	2405	391	10
Мониторы			
19" LG TFT W1942S-SF	1170	200	12
22" PHILIPS TFT 220WS8FS	1901	325	12
22" DELL TFT SP2208WFP silver	2399	410	12
Монитор Dell 20" SP2008WFP TFT	2034	339	6
Samsung 24" SyncMaster 2493HM TFT	3330	555	6
ASUS 24" MK241H Wide TFT	3456	576	6
Samsung 42"	18600	3100	6
Корпуса			
CODEGEN 350W	228	39	12
4U 4403 400W Black	316	54	12
4U 5002 400W Black	415	71	12
КОМПЬЮТЕРНАЯ ПЕРИФЕРИЯ			
Лазерные принтеры			
SAMSUNG ML2015	567	97	12
SAMSUNG ML2240	673	115	12
Hewlett Packard LJ P1006	882	147	6
SAMSUNG CLP-315 Color	1416	242	12
Hewlett Packard LJ P2015dn	2826	471	6
Струйные принтеры			
CANON PIXMA iP1800	298	51	12
EPSON Stylus C91	357	61	12
HP DeskJet D4163	427	73	12
Сканеры, копиры, МФУ			
Mustek 2448 TA Plus Be@rpaw	410	70	12
HP ScanJet 2410G	415	71	12
EPSON Perfection V10	503	86	12
Источники бесперебойного питания (UPS) и стабилизаторы			
Powercom TCA-2000	158	31	13
Powercom WAR-500A	240	47	13
600 PCM BACK PRO	304	52	12
Mustek PowerMust 400	324	54	6
800 MUSTEK PowerMust USB	433	74	12
Mustek PowerMust 800 LSD	486	81	6
APC 550 V/A Back ES 550	612	102	6
APC Back-UPS RS 650CS	792	132	6
Мультимедиа			
Акустические системы			
Gemix TF-10 2.0	97	19	13
Колонки MICROLAB PRO2 2.0	579	99	12
Gemix SD-100+011:5.1 дерев ДУ FM\AM	1341	263	13
mp3-плееры			
MP3 APACER AU120 4Gb Black	228	39	12
MP3 TRANSCEND T.SONIC 630 4Gb	333	57	12
MP3 MPIO FY900 4GB	380	65	12
TV-тюнеры			
TV-тюнер ASUS My Cinema P7131H	396	66	6
TV-тюнер AVer TV Studio 509 with FM	450	75	6
TV-тюнер AVerTV Hybrid Express Slim	666	111	6
Flash			
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ			
Картриджи HP, Cannon, Samsung			7
Запч. HP, Cannon, Samsung, Xerox			7
Услуги			
Заправка картриджей			
Запр/восст. всех картриджей, выезд			7
Запр/восст. HP, Cannon, Samsung, Xerox			7
Ремонт			
Ремонт принтеров, факсов, КМА	30		7

Наименование	грн.	у.е.	код
РАЗНОЕ			
Выезд мастера+настройка	168	28	6
Аренда виртуального сервера	от 178		9
Регистрация блоков IP адресов	от 2250		9
Аренда физического сервера	от 278		9
Колокейшн - размещ. сервера клиента	от 428		9
Размещение сайта на сервере фирмы	от 50		9
Интернет по выделенным линиям	от 600		9
Продажа корпусов, стоек и шкафов			9
Регистрация доменов UA, COM.UA и др			9
Разработка сайтов на CMS Energine			9



Всеукраинский еженедельник
«МОЙ КОМПЬЮТЕР» № 25
10.11.2008. Тираж: 20 500
Рег. свидетельство: серия КВ № 14436-3407ПР
Подписной индекс в каталоге «Укрпочта»: 35327
Учредитель: ООО «К-Инфо»
Издатель: ООО СофтПресс
Киев, ул. Героев Севастополя, 10
info@mycomputer.ua
www.mycomputer.ua
Редакция может не разделять мнение авторов публикаций
Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель. Перепечатка материалов только с разрешения редакции.

Редакция: Киев, ул. Героев Севастополя, 10,
тел. +380(44) 585-82-82
Для писем: 03126, Киев-126, а/я 570/8
Издатели: Эллина Шнурко-Табакова, Михаил Литвинюк
Редакционный директор: Владимир Табаков
Главный редактор: Татьяна Кохановская
Железный редактор: Дмитрий Дахно
Редакторы: Игорь Ким, Анна Китаева, Данил Перцов
Музыкальный редактор: Виктор Пушкар
Эпистолярный редактор: Труръл
Верстка: Дмитрий Василенко
Художник: Федор Сергеев
Корректор: Елена Харитоненко
Дизайн обложки: © студия «J.K.™ Design», Н. Литвиненко

Руководитель отдела маркетинга: Ирина Савиченко
Руководитель отдела рекламы: Нина Вертебная
Сбыт: Елена Семенова
Экспедирование: Михаил Ковальчук
Представители Издательского дома:
Днепропетровск: Игорь Малахов, тел.: (056) 233-52-68, 724-72-42, e-mail: malakhov@hi-tech.ua
Донецк: Begemot Systems, Олег Калашник,
тел.: (062) 345-06-25, 345-06-26, e-mail: kalashnik@hi-tech.ua
Львов: Андрей Мандич,
тел.: (0322) 95-41-82, e-mail: mandych@hi-tech.ua
Техническая поддержка: ISP «IT-Park»

Печать: типография «Имидж Принт», г. Киев
Цена договорная.